CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE

FORMAZIONE IMPRESA 4.0

Oggi, 21 maggio 2019 presso la sede di Ascom Confcommercio Bergamo si sono incontrati:

Ascom Confcommercio Bergamo	Enrico Betti
Filcams – CGIL Bergamo	Mario Colleoni
Fisascat - CISL Bergamo	Alberto Citerio
Uiltucs - UIL Bergamo	Maurizio Regazzoni

Le parti come sopra rappresentate.

Visti

- L'articolo 1. Commi 46 e seguenti della Legge 27 dicembre 2017 n. 205 " Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020" (di seguito: Legge di Bilancio 2018), il quale prevede che a tutte le imprese che effettuano attività di formazione negli ambiti richiamati dal Piano Nazionale Industria 4.0 (ora Impresa 4.0), pattuite attraverso contratti collettivi aziendali o territoriali, è attribuito un credito di imposta per le spese relative al solo costo aziendale del personale dipendente per il periodo in cui è occupato in attività di formazione;
- L'articolo 1. Commi 78 e seguenti della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 " Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" (di seguito : Legge di Bilancio 2019), che prevede l'applicazione della disciplina del credito di imposta anche alle spese di formazione sostenute nel periodo d'imposta successivo al quello in corso al 31 dicembre 2018;
- La circolare del Ministero Dello Sviluppo Economico – Direzione generale per la politica industriale, la competitività e le piccole e medie imprese del 3 dicembre 2018 n. 412088 avente ad oggetto" Articolo 1 comma 46-56 della Legge 27 dicembre 2017 n. 205 (Legge di Bilancio 2018) – Chiarimenti concernenti il "credito d'imposta formazione 4.0";
- L'articolo 51, del Decreto Legislativo 81/2015, il quale prevede che, per contratti collettivi si intendono i contratti collettivi nazionali, territoriali o aziendali stipulati da associazioni sindacali comparativamente più rappresentative sul piano nazionale e i contratti collettivi aziendali stipulati dalle loro rappresentanze sindacali aziendali ovvero dalla rappresentanza sindacale unitaria;
- Il Decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle finanze e con il Ministro del Lavoro e delle politiche sociali del 04 maggio 2018 (G.U. 22 giugno 2018 n. 143) recante disposizioni applicative (di seguito: Decreto Interministeriale);
- L'Accordo Interconfederale sulla rappresentanza sottoscritto fra CONFCOMMERCIO e CGIL CISL e UIL il 26 novembre 2015, il quale precede che ".... Ferma restando la necessità di determinare criteri di misurazione della rappresentatività delle Associazioni dei datori di lavoro. CONFCOMMERCIO e CGIL, CISL, UIL e le categorie loro aderenti, si riconoscono reciprocamente, nell'ambito delle imprese dei settori rappresentati e dei loro lavoratori, quali soggetti comparativamente più rappresentativi";

- Il vigente CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscirtto da Confcommercio e Filcams- Cgil-, Fisascat-Cisl, Uiltucs-Uil il 30 marzo 2015.

Considerato che

- La modernizzazione dei processi produttivi e organizzativi derivanti dalle nuove tecnologie digitali sta modificando le modalità per la produzione di beni e l'erogazione di servizi;
- L'impatto sul mercato del lavoro a seguito dell'introduzione di nuove tecnologie non può prescindere dalla valorizzazione delle risorse umane;
- L'innovazione tecnologica deve essere accompagnata da politiche del lavoro e della formazione volte a creare le condizioni necessarie per soddisfare le esigenze emergenti dal mutato mercato del lavoro e la conseguente richiesta di nuove competenze e di nuove figure professionali;
- La formazione è un fattore determinante per poter superare l'effetto dei cambiamenti produttivi e tecnologici e possibili fenomeni di avvicendamento nel mercato del lavoro;
- Le indicazioni dell'unione Europea individuano tra le azioni prioritarie delle politiche per l'occupazione una più elevata preparazione culturale e professionale dei giovani, delle donne e degli adulti, in modo da renderne più agevole, da un lato l'ingresso e, dall'altro, la permanenza nel mondo del lavoro;
- Il credito d'imposta per le spese di formazione possa rappresentare un'opportunità per le imprese del Terziario, della distribuzione e dei Servizi di rafforzamento della competitività e per tutti i lavoratori di acquisire competenze utili e necessarie nell'arco della vita professionale;
- La citata Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico ha previsto che "... ai fini dell'applicazione del beneficio in esame, risulta demandata ai contratti collettivi aziendali o territoriali l'espressa previsione dei contenuti delle attività formative, con particolare riferimento all'impegno a effettuare investimenti in tali attività. Tale previsione potrà essere successivamente integrata al fine di specificare le modalità di realizzazione delle attività formative. Le parti potranno individuare liberamente lo schema di accordo da utilizzare, a condizione che dallo stesso risulti in maniera espressa la comune volontà in merio alle attività concordate e alla loro programmazione".

Concordano quanto segue

Articolo 1

Campo di applicazione

Ai sensi della Legge 27 dicembre 2017 n. 205 e s.m.i., articolo 1. Comma 46 e seguenti. Ascom Confcommercio Bergamo e Filcams –CGIL Bergamo. Fisascat-CISL Bergamo e Uiltucs – Uil Bergamo (di seguito congiuntamente le OO.SS) sottoscrivono il presente Contratto Collettivo Territoriale. Il presente Contratto Collettivo Territoriale si applica:

1. Alle imprese, così come definite dall'articolo 2 del Decreto Interministeriale che:
    - Siano associate ad Associazioni di categoria o territoriali aderenti a Confcommercio Bergamo

- Applichino e rispettino integralmente, sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria il CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi, sottoscritto da Confcommercio e Filcams-Cgil, Fisascat-CISL e Uiltucs –Uil

2. Per le attività formative in favore dei lavoratori, così come individuati dall'articolo 3 del Decreto Interministeriale. Tali lavoratori devono essere :

   - Dipendenti da imprese con sede legale nella Provincia di Bergamo, anche se occupati presso unità produttive o operative situate al di fuori della suddetta provincia;

   - Dipendenti da imprese con sede legale in altre provincie, occupati presso unità produttive o operative situate nella Provincia di Bergamo, fatti salvi contratti collettivi aziendali o territoriali siglati o che verranno siglati nei territori ove si trova la sede legale.

Articolo 2

Attività di formazione

Il progetto formativo elaborato dall'impresa, valido ai fini del riconoscimento del credito d'imposta di cui alla legge di Bilancio 2018 e s.m.i. dovrà individuare le attività di formazione per acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0

Le parti individuano le seguenti attività minime di formazione:

- **Big Data e analisi dei dati**
  - Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sitemi di eCommerce
  - Analytics e WEB Abalysis (Base)
  - Competenze digitali avanzate – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing
- **Cloud e fog computing**
  - Innovazione digitale: Cloud- vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore
  - Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud.
- **Cyber security**
  - Procedure operative per prevenire attacchi informatici
  - Web Security – Minacce dal Web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web
  - Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza
- **Sistemi cyber fisici**

  -Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory
- **Prototipazione rapida**
  - APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida.

- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**
  - Storytelling digitale per comunicare la propria impresa.
- **Robotica avanzata e collaborativa**
  - Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio.
- **Interfaccia uomo macchina**
  - Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
  - Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina.
- **Manifattura additiva**
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione per migliorare competitività e fatturato.
- **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**
  - Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente.
  - Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi.

Con riferimento agli ambiti di:

- Vendita e marketing
- Informatica
- Tecniche e tecnologie di produzione

Così come individuati dall'allegato A) della Legge di Bilancio 2018 (**Allegato 1** al presente Contratto –parte integrante dello stesso).

Le attività di formazione minime sopra individuate potranno venire integrate e implementate in relazione agli obiettivi e alle caratteristiche dell'impresa e descritte nell'abstract del progetto formativo e nella relazione finale sulla formazione svolta di cui al successivo articolo 3.

Qualora con successivi provvedimenti dei Ministri competenti, venissero individuate ulteriori tecnologie considerate rilevanti per il processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese, queste si intendono automaticamente recepite nel presente Contratto.

Non sono considerate attività di formazione ammissibili ai fini dei benefici previsti dalle legge di bilancio 2018 e s.m.i. la formazione ordinaria o periodica organizzata dall'impresa per conformarsi alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, di protezione dell'ambiente e ad ogni altra normativa obbligatoria in materia di formazione.

Nel caso in cui le attività di formazione siano erogate da soggetti esterni all'impresa si considerano ammissibili al credito di imposta solo le attività commissionate a soggetti accreditati per lo svolgimento di attività di formazione finanziata presso la Regione o Provincia autonoma in cui l'impresa ha la sede legale o la sede operativa a università pubbliche o private o a strutture ad esse collegate a soggetti accreditati presso i fondi interprofessionali secondo il regolamento CE 68/01 della Commissione del 12 gennaio 2001 e a soggetti in possesso della certificazione di qualità in base alla norma UNI EN ISO 9001:2000 settore EA37.

Articolo 3

Adesione al Contratto Collettivo Territoriale

Prima dell'erogazione delle attività formative utili ai fini del credito d'imposta, le imprese devono presentare all'Ente Bilaterale specifica richiesta di adesione contenente le dichiarazioni di:

1. Voler aderire al presente Contratto Collettivo Territoriale
2. Essere associate ad Ascom Confcommercio Bergamo
3. Rispettare integralmente il CCNL per i dipendenti da Aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Filcams-Cgil, Fisascat-Csl e Uiltucs-Uil sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria.

Le dichiarazioni saranno rese esclusivamente attraverso il modello di cui **all'Allegato 2** parte integrante del presente Contratto pubblicato sul sito internet di Confcommercio Bergamo da compilare telematicamente e trasmettere esclusivamente tramite PEC all'indirizzo .....

Le imprese, inoltre, dovranno allegare l'abstract del progetto formativo contenente:

- La descrizione delle attività formative
- Le loro modalità di svolgimento

Così come da fac simile –**Allegato 3**- parte integrante del presente Contratto.

Il mancato rispetto delle condizioni previste dall'articolo 1 determina l'irricevibilità della richiesta di adesione. La dichiarazione di irricevibilità sarà trasmessa all'impresa, per conto delle parti sociali, dall'Ente Bilaterale.

Al termine dello svolgimento delle attività formative dovranno trasmettere all'indirizzo di posta elettronica certificata sopra indicato, la relazione finale sulla formazione svolta.

Articolo 4

Abstract dei progetti formativi

Le Parti Firmatarie del presente Contratto definiranno un calendario di incontri con cadenza almeno mensile, per la condivisione degli abstract dei progetti formativi presentati dalle imprese.

Ascom Confcommercio Bergamo provvederà altresi ad informare l'impresa circa la data e l'ora dell'incontro nel corso del quale un rappresentate/delegato dell'impresa illustrerà i contenuti e gli obiettivi di massima del progetto formativo e fornirà ogni altra informazione utile ai fini della condivisione dell'abstract del progetto.

All'esito dell'incontro verrà sottoscritto un verbale di condivisione dell'abstract del progetto formativo (fac-simile- **Allegato 4** – parte integrante del Contratto), valido anche quale conferma di adesione dell'impresa al presente Contratto. La mancata sottoscrizione del verbale di condivisione costituirà diniego alla richiesta di adesione presentata dall'impresa.

Articolo 5

Monitoraggio

Le Parti firmatarie si incontreranno entro il mese di ottobre 2019 per monitorare e valutare congiuntamente l'andamento e gli effetti dell'attuazione del presente Contratto Collettivo Territoriale.

Articolo 6

Sviluppo formativo territoriale e follow up

Le Parti concordano nell'individuare percorsi di formazione utili ad accrescere il livello di alfabetizzazione digitale del territorio. Sarà pertanto necessaria un'analisi dei fabbisogni formativi, da effettuarsi dall'ente Bilaterale, e verificare gli esiti della formazione effettuata in applicazione del presente accordo.

Articolo 7

Deposito

Ascom Confcommercio Bergamo provvederà a depositare telematicamente il presente Contratto Collettivo Territoriale, così come previsto dal Decreto Interministeriale.

Articolo 8

Validità

\Per tutto quanto non espressamente previsto o esplicitato nel presente Contratto si fa riferimento alle previsioni della Legge di Bilancio 2018 e s.m.i. e del Decreto Interministeriale.

Il presente Contratto scadrà il 31 dicembre 2019 salva l'ipotesi di proroga delle disposizioni normative in oggetto. In tale caso il presente Contratto si intenderà prorogato fino all'ulteriore scadenza. In caso di modifiche normative le Parti si incontreranno per attualizzare il presente accordo.

Letto Confermato e sottoscritto

Confcommercio Bergamo

Filcams – Cgil Bergamo

Fisascat – Cisl Bergamo

Uiltucs – Uil Bergamo

RICHIESTA DI ADESIONE AL

CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE FORMAZIONE IMPRESA 4.0

del..... 2019 da Ascom Confcommercio Bergamo e Filcams-Cisl, Fisascat-Cisl, Uiltucs-Uil

Il sottoscritto _____

In qualità di Legale rappresentante della Società /Delegato _____

Numero dipendenti_____

Codice Fiscale _____Partita Iva_____

Matricola Inps_____ Codice Ateco _____

Con sede legali in _____Prov_____

Indirizzo _____cap_____tel_____

Con unità produttiva in _____Prov_____

e-mail_____

Preso atto :

- Di quanto contenuto nel Contratto Collettivo Territoriale – Formazione Impresa 4.0 sottoscritto da Confcommercio Bergamo Filcams-Cgil Bergamo, Fisasct-Cisl Bergamo, Uiltucs-Uil Bergamo il 2019
- Che, si sensi dell'articolo 7 del D.L 4 maggio 2018 nell'ambito delle ordinarie attività di accertamento, l'Agenzia delle entrate sulla base dell'apposita certificazione e della documentazione fornita dall'impresa effettua i controlli finalizzati alla verifica della sussistenza delle condizioni soggettive di accesso al beneficio, al rispetto dei vincoli comunitari alla conformità delle attività di formazione svolte rispetto a quelle considerate ammissibili dalla disciplina, all'effettività delle spese sostenute, alla loro congruità e ogni altro elemento rilevante ai fini della corretta applicazione del beneficio.

Consapevole che il mancato rispetto delle condizioni previste per l'adesione al Contratto Collettivo Territoriale - Formazione Impresa 4.0 determina l'irricevibilità della presente richiesta di adesione:

dichiara sotto la propria responsabilità:

- La volontà di aderire al Contratto Collettivo Territoriale;
- Di essere associato a Confcommercio Bergamo
- Di rispettare integralmente il CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Filcams-Cgil, Fisascat-Cgil e Uiltucs-Uil sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria;
- Che l'impresa è priva nelle unità produttive interessate, di Rappresentanze Sindacali Aziendali –RSA e/o di Rappresentanze Sindacali Unitarie-RSU;
- Che le attività di formazione saranno finalizzate all'acquisizione o al consolidamento delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale da parte dei lavoratori dipendenti;
- Di rispettare i contenuti previsti dalle Legge 27 Dicembre 2017 n. 205 e s.m.i. ,art. 1, commi 46 segg. e del Decreto Interministeriale del 04 maggio 2018
- Che le attività di formazione minime riguarderanno le seguenti tecologie:
-

- **Big Data e analisi dei dati**
  - Creare e gestire un negozio on line: tecnologie, analytics e web analysis per i sistemi di eCommerce
  - Analytics e Web Analysis (Base)
  - Competenze digitali avanzato –Reti sociali, competitor analysis. Comunicare nei social, social media marketing

- **Cloud e fog computing**
  - Innovazione digitale: Cloud – vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore
  - Classificazione e e caratteristiche dei diversi servizi configurabli nel cloud

- **Cyber security**
  - Procedure operative per prevenire attacchi informatici
  - Web Security –Minacce dal Web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti Web
  - Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza

- **Sistemi cyber fisici**

- Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory

- **Prototipazione rapida**
  - APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida

- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**
  - Storytelling digitale per comunicare la propria impresa

- **Robotica avanzate e collaborativa**
  - Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio

- **Interfaccia uomo macchina**
  - Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
  - Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina

- **Manifattura addittiva**
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato

- **Intenet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**
  - Chatbot : messaggistica istantanea per migliorare la conversazione tra aziende e cliente
  - Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi che riguarderanno gli ambiti aziendali di:
  - Vendita e marketing
  - Informatica
  - Tecniche e tecnologie di produzione

Luogo, data _____ firma _____

(rappresentante legale/delegato)

ABSTRACT DEL PROGETTO FORMATIVO

PER LE IMPRESE CHE RICHIEDONO L'ADESIONE AL CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE

DEL xx maggio 2019

Attività formativa per l'acquisizione o il consolidamento delle conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0 (ora Impresa 4.0)

CCNL applicato – CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Ascom Confcommercio Bergamo e Filcams- Cgil Bergamo, Fisascat-Cisl Bergamo e Uiltucs Uil Bergamo

Soggetto Presentatore

Ragione sociale _____

Legale Rappresentante _____

Indirizzo _____

P.Iva /Cf _____

e-mail _____

telefono _____

riferimento _____

Soggetto attuatore

verrà erogata attraverso gli Enti Formativi accreditati in regione per lo svolgimento di attività di formazione finanziata.

L'attività formativa sarà realizzata nei seguenti ambiti

- Vendita e marketing
- Informatica
- Tecniche e tecnologie di produzione

Per acquisire o consolidare le conoscenze minime delle tecnologie perviste dal Piano Nazionale Impresa 4.0

- **Big Data e analisi dei dati**
  - Creare e gestire un negozio on line: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce

- Analytics e Web Analysis (Base)
- Competenze digitali avanzate –Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing

- **Cloud e fog computing**
  - Innovazione digitale: Cloud – vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore
  - Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud
- **Cyber security**
  - Procedure operative per prevenire attacchi informatici
  - Web security – Minacce dal Web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti Web
  - Sicurezza delle reti aziendal : penetration test e sistemi di sicurezza
- **Sistemi cyber fisici**
  - Introduzione ai sistemi Cyber FISICI: La SmartFactory
- **Prototipazione rapida**
  - APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida
- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**
  - Storytelling digitale per comunicare la propria imprese
- **Robotica avanzate e collaborativa**
  - Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio
- **Interfaccia uomo macchina**
  - Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
  - Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina
- **Manifattura addittiva**
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato
- **Intenet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**
  - Chatbot : messaggistica istantanea per migliorare la conversazione tra aziende e cliente
  - Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi

Modalità di svolgimento delle attività formative

- Aula
- Coaching
- Training on the job
- Formazione a distanza
- Blended

Descrizione piano formativo (con particolare attenzione ad integrare e implementare le attività di formazione minime in relazione agli obiettivi e alle caratteristiche dell'impresa)

Numero lavoratori coinvolti: uomini :_____ donne _____

Numero di ore di formazione totali a progetto: _____

Numero dipendenti complessivi dell'azienda _____

Luogo e data _____ **Firma** _____

(rappresentante legale/delegato)

VERBALE DI CONDIVISIONE DELL'ABSTRACT DEL PROGETTO FORMATIVO

Il giorno _____2019 si sono incontrati presso la sede dell'entye Bilaterale Terziario di Bergamo

Ascom Confcommercio Bergamo rappresentata da _____

L'Impresa _____rappresentata da _____

Filcams Cgil Bergamo rappresentata da _____

Fisascat Cisl Bergamo rappresentata da _____

Uiltucs Uil Bergamo rappresentata da _____

per valutare e condividere l'abstract del progetto formativo di cui alla Legge 27 dicembre 2017 n. 205 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il trienni 2018/2020" e s.m.i. ar. 1 commi 46 e seguenti, anche al fine dell'eventuale richiesta del finanziamento per lo svolgimento di attività formative, cosi come previsto dall'art. 5 del Contratto Collettivo Territoriale – Formazione Impresa 4.0 sottoscritto il .....2019 da Ascom Confcommercio Bergamo Filcams-Cgil Bergamo, Fiscat-Cisl Bergamo e Uiltucs-uil Bergamo

A seguito dell'esame dell'abstract del progetto formativo presentato in allegato alla richiesta di adesione al Contratto Collettivo Territoriale ed illustrato dal rappresentante dell'impresa le Parti firmatarie del citato Contratto Collettivo Territoriale ne condividono la validità.

Letto, confermato e sottoscritto

Ascom Confcommercio Bergamo _____

Impresa _____

Filcams-Cgil Bergamo _____

Fisascat Cisl Bergamo _____

Uiltucs Uil Bergamo _____