gruppocarrefour
ITALIA

Il Codice Etico

Integrità

Rispettare gli impegni assunti e la parola data,
agire onestamente nei confronti dei Clienti, dei Collaboratori e dei Fornitori.
Essere integri, individualmente e collettivamente.

CODICE ETICO E DI CONDOTTA
di
CARREFOUR ITALIA

Carrefour Italia ha acquisito nel corso degli anni una posizione di *leadership* nel settore della distribuzione di beni di consumo, in cui gode di ottima considerazione da parte di clienti, fornitori e pubbliche Autorità.

Questi risultati sono stati raggiunti anche perché i collaboratori di Carrefour Italia hanno sempre operato nel rispetto delle leggi vigenti e sono stati guidati da forti Valori etici che permettono di realizzare la strategia del gruppo, favorendo l'evoluzione personale e professionale di ciascun collaboratore, Valori che fanno parte della cultura Carrefour e che sono definiti nelle nostre "Politiche".

Tali Valori, che vengono ribaditi e sintetizzati nel presente Codice Etico e di Condotta, costituiscono un patrimonio comune che deve essere conosciuto, condiviso e messo in atto da tutti i collaboratori, a qualunque livello e nello svolgimento di qualsiasi attività lavorativa, all'interno così come all'esterno di Carrefour Italia.

Il Codice si applicherà a tutti i collaboratori delle società appartenenti al gruppo Carrefour Italia, che dovranno leggerlo attentamente ed osservarlo in ogni sua parte.

Questo Codice ha anche lo scopo di fornire delle linee guida nella soluzione di alcune situazioni con rilevanti riflessi etici. Esso contiene infatti un sommario delle regole di comportamento fondamentali di cui Carrefour Italia richiede l'osservanza. Le regole espressamente enunciate non esauriscono, tuttavia, il quadro delle situazioni a cui i Valori ispiratori del Codice vogliono dare una risposta. I collaboratori dovranno, quindi, rispettare lo spirito del Codice indipendentemente dall'enunciazione espressa di una regola specifica, rivolgendosi al management di Carrefour Italia in caso di dubbio sulla condotta da tenere.

Le disposizioni contenute nel Codice non sostituiscono, ma integrano le norme di legge, di Contratto Collettivo, le Regole Comportamentali e Procedurali di Carrefour Italia, che dovranno sempre essere rispettate. Carrefour Italia potrà apportare nel tempo al presente Codice Etico e di Condotta gli adeguamenti che saranno ritenuti opportuni.

Sezione A

RELAZIONI INTERNE ED ESTERNE A CARREFOUR

Carrefour Italia non può avere successo senza che intercorra un rapporto di reciproca fiducia con tutte le persone che, quotidianamente, conferiscono il loro apporto. Tale fiducia si basa sulla condivisione dei Valori espressi e sul rispetto delle disposizioni contenute nel presente Codice. Ciascun collaboratore si impegna, dunque, alla sua stretta osservanza.

Essenziale al mantenimento del rapporto di fiducia, è che tutti i collaboratori si curino di instaurare relazioni corrette e trasparenti con i soggetti con i quali verranno a contatto nello svolgimento delle proprie attività lavorative, siano essi interni (colleghi, collaboratori) o esterni (clienti, fornitori, consulenti, pubbliche amministrazioni ed altre Autorità).

E', inoltre, responsabilità dei collaboratori conoscere ed osservare scrupolosamente la normativa che regola la loro attività professionale: i Responsabili devono assicurare il regolare passaggio d'informazioni verso i propri collaboratori ed essere punto di riferimento per l'interpretazione e la corretta applicazione della stessa.

1. Rispetto

Tutti i collaboratori di Carrefour Italia devono, inoltre, tenere una condotta improntata al rispetto della dignità dei propri colleghi e dei valori fondamentali della persona umana.

I rapporti con le altre persone, siano essi clienti, colleghi, fornitori o altri, dovranno essere sempre improntati alla massima correttezza e ad una complessiva urbanità dei modi, ed essere, inoltre, caratterizzati da un linguaggio non offensivo e conforme alla buona educazione.

2. Cooperazione

La cooperazione rappresenta uno strumento insostituibile ai fini del buon funzionamento dell'attività e del raggiungimento dei relativi risultati. I collaboratori dovranno sforzarsi di promuovere quotidianamente l'intesa e la cooperazione con i propri colleghi e con tutti gli altri soggetti che operano con Carrefour Italia, quali ad esempio clienti e fornitori.

3. Divieto di discriminazioni e dovere di imparzialità

Carrefour Italia crede che le differenze e le diversità rappresentino un valore nelle relazioni umane, e rifiuta categoricamente ogni forma di discriminazione che si basi su opinioni politiche e sindacali, appartenenza etnica o religiosa, sesso o orientamenti sessuali, stato civile, invalidità fisica o mentale, nazionalità, lingua o condizioni economiche e sociali.

Ogni comportamento che rappresenti una discriminazione sarà ritenuto intollerabile.

In particolare, tutte le decisioni e le scelte aziendali che abbiano ad oggetto i collaboratori devono essere unicamente basate sulle capacità dimostrate nello svolgimento dei compiti assegnati e sulle qualità professionali. Nessun dipendente deve ricevere vantaggi o subire svantaggi a causa di fattori non correlati alle sue capacità e qualità professionali.

Il personale con funzioni direttive è tenuto alla più rigorosa imparzialità nei confronti dei collaboratori da esso diretti, ed è responsabile del mantenimento di un ambiente lavorativo al riparo da intimidazioni o discriminazioni.

4. Molestie sessuali e "Mobbing"

Carrefour Italia intende fermamente preservare l'ambiente di lavoro in cui operano i propri collaboratori da molestie sessuali da parte di superiori, colleghi o soggetti terzi nonché da comportamenti aggressivi e persecutori qualificabili come "Mobbing".

Una specifica procedura per la tutela dalle molestie sessuali è stata istituita con il Verbale di Accordo del 25 febbraio 1999 con le OO.SS.

5. Uso di sostanze alcooliche e stupefacenti

Nei locali di Carrefour Italia, o comunque nello svolgimento dell'attività lavorativa, è severamente vietato utilizzare, detenere, distribuire o trovarsi sotto l'influenza di sostanze stupefacenti.

Ai collaboratori è inoltre severamente vietato presentarsi al lavoro sotto gli effetti dell'alcool. Bevande alcooliche possono essere utilizzate con moderazione soltanto in occasione dello svolgimento di funzioni correlate al lavoro (come può accadere, ad esempio, durante il consumo del

pasto), ma a condizione che le prestazioni lavorative non ne siano influenzate. Tuttavia, i dipendenti che si trovino nelle aree adibite alla distribuzione nei negozi non potranno utilizzare, detenere, distribuire o trovarsi sotto gli effetti dell'alcol per nessun motivo.

6. Abbigliamento

Tutti i collaboratori sono tenuti a vestirsi in modo professionale e consono al lavoro svolto, ad indossare, secondo le procedure aziendali, la divisa di lavoro ove previsto, e ad utilizzare i dispositivi di protezione individuale eventualmente prescritti in modo costante.

Una particolare attenzione alla cura dell'aspetto dovrà essere dedicata dai collaboratori che operano a contatto con la clientela.

7. Rapporti con fornitori, clienti e terzi

Carrefour Italia vanta una consolidata reputazione per quanto riguarda la correttezza nei rapporti con fornitori e clienti, che devono essere trattati con lealtà nell'ambito di pratiche commerciali trasparenti.

Per aiutare i collaboratori ad agire nel modo più opportuno qualora si trovino ad affrontare situazioni potenzialmente rilevanti sotto il profilo etico, sono stati definiti i seguenti criteri di comportamento:

- l'acquisto o la vendita di beni e servizi non deve comportare la corresponsione da parte di terzi di ricompense o vantaggi di qualsiasi genere ai collaboratori di Carrefour Italia o loro familiari. Analogamente, ai collaboratori di Carrefour Italia, è vietato esercitare qualsiasi forma di persuasione nei confronti di terzi mirante ad ottenere benefici per sé o propri familiari. Qualsiasi collaboratore Carrefour che riceva una sollecitazione, diretta o indiretta, in tal senso, dovrà immediatamente riferirne al superiore gerarchico. Laddove ciò non risulti per qualche ragione possibile o consigliabile, al Responsabile delle Risorse Umane;

- è pertanto vietato accettare, direttamente o indirettamente, denaro non dichiarato, regali, omaggi o qualsiasi altro beneficio da fornitori, potenziali fornitori o clienti. Analogamente, è vietato sollecitare donazioni di qualsiasi tipo da fornitori o venditori;

- è proibito chiedere od offrire forme di intrattenimento da parte o nei confronti di persone o società con le quali Carrefour Italia intrattenga rapporti d'affari, a meno che tali forme di intrattenimento siano generalmente considerate come un comune gesto di cortesia e siano occasionate da scopi lavorativi.

8. Rapporti con le pubbliche Autorità

Carrefour Italia intrattiene con le pubbliche Autorità rapporti improntati alla massima trasparenza e correttezza, nel rispetto delle leggi. Si ricorda che pagamenti a pubblici ufficiali, partiti politici e candidati, sono tassativamente vietati.

E' vietato, pertanto, a qualunque collaboratore offrire, promettere, pagare o riconoscere, direttamente o tramite intermediari, qualunque importo, compenso, commissione, beneficio, utilità o vantaggio a pubblici ufficiali o incaricati di un pubblico servizio allo scopo di influenzare decisioni, procedimenti amministrativi o giudiziari, ed in particolare di ottenere il rilascio di concessioni o autorizzazioni, l'aggiudicazione di contratti o comunque trattamenti di favore.

9. Partecipazione ad attività sociali

Carrefour Italia incoraggia ogni collaboratore ad essere un buon cittadino ed a partecipare attivamente alla vita sociale e politica del Paese.
Tuttavia, nello svolgimento di tali attività, i collaboratori devono evitare di ingenerare all'esterno l'impressione che essi parlino o agiscano in nome e per conto di Carrefour Italia.

10. Sponsorizzazioni

Carrefour Italia sponsorizza attività e manifestazioni di carattere sportivo, sociale e culturale e si impegna anche in azioni di solidarietà attraverso il sostegno di opere o operazioni umanitarie, scientifiche o artistiche.

I collaboratori coinvolti devono accertarsi che tutte le azioni intraprese nell'ambito delle attività di sponsorizzazione e solidarietà contribuiscano alla pubblicizzazione dei marchi Carrefour e siano conformi alla normativa nazionale e locale, nonché ai princìpi di Carrefour Italia.

11. Pubblicità, marketing ed attività promozionali

L'esigenza di competere nei confronti dei concorrenti non deve costituire un pretesto per trascurare od accantonare i nostri Valori etici.
Eventuali dichiarazioni da parte dei collaboratori sui prodotti di Carrefour Italia o altrui non dovranno essere false, fuorvianti o illecite, anche in relazione alla normativa italiana e comunitaria.

Sezione B

LEALTÀ VERSO CARREFOUR

I collaboratori di Carrefour Italia hanno il dovere di impegnarsi a sviluppare relazioni umane e sociali che creino armonia, spirito di squadra e coinvolgimento di ciascuno nella vita dell'Azienda.

I poteri direttivo e disciplinare devono essere esercitati con cognizione di causa e nel rispetto della persona.

Nello svolgimento delle proprie attività lavorative tutti i collaboratori, impegnati a qualsiasi livello, hanno un dovere di lealtà verso Carrefour Italia e non devono assumere mai una condotta che possa recare danno alla Società, alla sua reputazione ed alla sua immagine.

Essi non devono, per nessun motivo, utilizzare la loro posizione per promuovere i propri interessi personali. In particolare, i collaboratori devono astenersi dall'impiegare beni di proprietà aziendale per scopi personali, ovvero utilizzare o diffondere informazioni riservate.

Il dovere di lealtà implica la più rigorosa imparzialità nei comportamenti professionali.

Il principale interesse che deve guidare i collaboratori nello svolgimento dell'attività è quello di Carrefour Italia e del suo successo, interesse che tuttavia non può contrastare con gli altri Valori illustrati nel presente Codice Etico e di Condotta.

1. Tutela dei beni aziendali

Tutti i collaboratori di Carrefour Italia, devono contribuire affinché i beni aziendali siano tutelati e protetti da furto, uso o appropriazione indebita, danneggiamento. Tali beni sono costituiti non solo

da prodotti, denaro, immobili, attrezzature, ma anche da informazioni, progetti, strategie aziendali, diritti di proprietà intellettuale e tutto quanto sia utilizzato da Carrefour Italia per lo svolgimento e lo sviluppo delle proprie attività.

I collaboratori dovranno impegnarsi a prevenire eventuali violazioni al patrimonio di Carrefour Italia e, in caso esse abbiano a verificarsi, dovranno informare tempestivamente il superiore gerarchico, il quale provvederà, direttamente o tramite la gerarchia, alle relative comunicazioni alle Autorità competenti.

2. Conflitto di interessi e divieto di esercizio di altre attività

I collaboratori, in special modo coloro che ricoprono posizioni a livello dirigenziale, non devono porre in essere situazioni di conflitto di interesse, e, ove queste sorgessero, devono rimuoverle.

I collaboratori non dovranno in ogni caso, salva espressa autorizzazione aziendale, intrattenere rapporti o relazioni che possano avere un'influenza negativa sull'adempimento dei loro compiti lavorativi in Carrefour Italia.
In particolare è fatto divieto ai collaboratori di acquisire partecipazioni societarie o mantenere interessi rilevanti in società appaltatrici di Carrefour Italia e/o fornitrici di beni e servizi a quest'ultima. I collaboratori di Carrefour Italia dovranno infine informare la propria Direzione di appartenenza qualora i propri familiari possiedano partecipazioni in dette società.

I collaboratori a tempo pieno non potranno prestare attività professionale o ricoprire cariche a vantaggio di imprese che abbiano rapporti d'affari con Carrefour Italia o siano in concorrenza con la stessa.

3. Pratiche concorrenziali

Eventuali forme di collaborazione con i concorrenti di Carrefour Italia relativamente a prezzi, marketing, elenchi e sviluppo dei prodotti, aree ed obiettivi di vendita, studi di mercato e informazioni di proprietà esclusiva di Carrefour Italia di carattere confidenziale, possono costituire atto illecito e fonte di responsabilità per Carrefour Italia ai sensi della disciplina concorrenziale vigente. E' pertanto proibito ai dipendenti instaurare con i concorrenti, effettivi o potenziali, rapporti non preventivamente ed espressamente approvati dalla propria Direzione.
Benché interessata all'attività dei propri concorrenti, Carrefour Italia non pone in essere

comportamenti illeciti, o comunque sleali, allo scopo di impossessarsi di loro segreti commerciali, elenchi fornitori, o informazioni relative alle infrastrutture o ad altri aspetti dell'attività. Carrefour Italia, inoltre, non assume dipendenti provenienti da società concorrenti al fine di ottenere informazioni di carattere confidenziale, né induce il personale o i clienti delle società concorrenti a rivelare informazioni che essi non possano divulgare.

4. Informazioni confidenziali e riservate

I collaboratori sono tenuti al rispetto di un obbligo generale di riservatezza che riguarda tutti i settori dell'impresa, i suoi progetti e i suoi prodotti, e specificamente le condizioni d'acquisto, di vendita e tutte le informazioni commerciali, giuridiche, finanziarie o di carattere privato che abbiano acquisito nell'adempimento delle loro funzioni.

I collaboratori dovranno inoltre astenersi dall'utilizzo fraudolento della proprietà intellettuale, dalla riproduzione di programmi o documenti informatici di proprietà di Carrefour Italia e dal comunicare a terzi o dallo sfruttare, per conto proprio o di altri, eventuali informazioni finanziarie non ancora di dominio pubblico di cui siano venuti a conoscenza.

Questo divieto si impone in modo particolare ai collaboratori in possesso di azioni Carrefour, ai quali è vietato operare sulle azioni della Società qualora vengano a conoscenza di informazioni privilegiate, ed in particolar modo durante la pubblicazione dei risultati semestrali ed annuali.

5. Trasparenza contabile e finanziaria

Tutti i fondi di Carrefour Italia devono risultare iscritti nei libri contabili e non devono essere costituiti per alcun motivo fondi o conti non dichiarati o non registrati.

Non devono essere effettuate scritture contabili false o ingannevoli e tutte le voci contabili devono contenere una descrizione adeguata dell'operazione sottostante. I libri e le registrazioni devono essere tenuti in modo tale da documentare tutte le operazioni in modo accurato e verificabile, ai sensi delle disposizioni di legge vigenti e dei principi di contabilità generalmente riconosciuti.

Tutti i rendiconti, giustificativi, conti, fatture, libri paga, registrazioni di prestazioni ed altri dati essenziali devono essere predisposti con cura e verità. E' proibito falsificare la documentazione di spese o fatture, come pure è vietato alterare il contenuto dei registri al fine di inserire l'annotazione

di spese altrimenti non consentite. La registrazione di vendite fittizie, la modifica di date sulle fatture e sui documenti di spedizione, l'occultamento dei beni di magazzino e la falsificazione della relativa documentazione, configurano illeciti di rilevanza civile e penale e violano gravemente i principi etici di Carrefour Italia.

6. Corretto utilizzo di titoli e denominazioni

I collaboratori, per la descrizione del proprio ruolo, incarico o mansione, dovranno utilizzare solo i titoli e/o le denominazioni preventivamente ed espressamente autorizzate dalla Società.

APPLICAZIONE DEL CODICE E CONSEGUENZE DISCIPLINARI

Eventuali violazioni del presente Codice potrebbero avere gravi ripercussioni su Carrefour Italia. Ogni collaboratore dovrà pertanto informare prontamente il proprio superiore di qualsiasi attività di cui sia a conoscenza che costituisca o possa costituire violazione delle regole di condotta o dei Valori qui enunciati. Eventuali segnalazioni saranno gestite nella massima riservatezza.

Qualora, anche per motivi di opportunità, sia ritenuto sconsigliabile un riferimento diretto al proprio superiore, sarà cura ed onere del collaboratore comunicare direttamente con il Responsabile delle Risorse Umane.

Violazioni delle regole di condotta del presente Codice da parte dei collaboratori possono comportare l'applicazione di sanzioni disciplinari in conformità alle regole di legge, alle Regole Comportamentali e Procedurali di Carrefour Italia e di Contratto Collettivo.

Detto Codice viene consegnato a tutti i dipendenti e diffuso secondo le norme di legge e di Contratto Collettivo.


gruppocarrefour
ITALIA