VERBALE DI ACCORDO

Il 24 gennaio 2002 presso il Club Eurostar di Roma, si sono incontrate :

-per Cultura e Comunicazione S.p.A. la Signora :Barbara Tagni
-per FILCAMS CGIL Nazionale il Signor Luigi Coppini
-per FISASCAT CISL Nazionale il Signor Mario Piovesan
-per UILTUCS UIL Nazionale il Signor Gianni Rodilosso

per presentare il piano di sviluppo sul mercato italiano di Cultura e Comunicazione S.p.A. per il 2002-2003 ed individuare gli opportuni interventi a sostegno del reddito per i dipendenti durante il periodo di ristrutturazione ;

premesso

-che il gruppo Coin S.p.A. e il gruppo FNAC hanno dato corso nel 1999 alla creazione di una nuova società denominata "Cultura e Comunicazione S.p.A." con l'obiettivo di procedere allo sviluppo sul mercato italiano del format FNAC che ha come attività principale la vendita di prodotti informatici,libri e dischi;

-che per la realizzazione di tale progetto il gruppo Coin si è impegnato a cedere alla società Cultura e comunicazione alcuni negozi ex Standa nell'ambito del piano di ristrutturazione e riorganizzazione del gruppo,formalizzato con le OO.SS. nell'accordo ministeriale del 01/02/2000;

-che ,stante la necessità di fornire il tempo necessario alla nuova società Cultura e Comunicazione di realizzare le proprie strutture organizzative ,le riconversioni dei negozi e i lavori di ristrutturazione ,effettuati fino al 31/01/2002,sono stati gestiti dal gruppo Coin ,compresa la sospensione e la relativa richiesta di Cassa integrazione guadagni straordinaria per i dipendenti interessati;

-che a decorrere dal 01/02/2002,a fronte dell'autonomia gestionale/operativa raggiunta da Cultura e Comunicazione S.p.A. ,la titolarità dei programmi di ristrutturazione sarà in capo a quest'ultima società che si attiverà autonomamente per la richiesta della CIGS durante i periodi di chiusura per la ristrutturazione dei negozi;

TUTTO CIO' PREMESSO LE PARTI CONCORDANO CHE

-a decorrere dal febbraio 2002 Cultura e Comunicazione gestirà direttamente le riconversioni dei negozi ex Standa secondo il seguente programma:

FILIALI	DATA PREVISTA DI ACQUISIZIONE
Torino Via Roma 56	01/02/2002
Verona Via Cappello 34	Marzo 2002
Napoli Via Luca Giordano	Settembre 2002

I lavori di ristrutturazione prevedono l'adeguamento degli impianti , la sostituzione dei pavimenti ed il completo rinnovo degli arredi con un costo complessivo medio stimato per negozio pari a Euro 4.500.000,00.

Le parti concordano di procedere alla collocazione in CIGS dei dipendenti durante i lavori di ristrutturazione che non supereranno i nove mesi.

Cultura e Comunicazione si impegna a richiedere la CIGS per i dipendenti delle suddette filiali ai sensi di quanto previsto in materia dalla Legge Finanziaria-Legge 28 dicembre 2001,n.448 – Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato, che prevede la possibilità di accesso ai fondi per la Cassa integrazione guadagni limitatamente alle imprese commerciali con più di 50 addetti.

Durante la CIGS verrà effettuata l'attività di formazione per una durata massima di due settimane e con lo scopo di preparare il personale all'apertura della filiale.

Cultura e Comunicazione riconoscerà ai dipendenti sospesi un anticipo (in cifra fissa) sugli importi di Cassa integrazione guadagni straordinaria pari a Euro 723,04 da riproporzionare alla percentuale di impiego per i PT.

Con il presente accordo viene data per esperita la procedura di consultazione sindacale prevista per il ricorso alla CIGS;saranno tenuti incontri territoriali per definire tempi ,quantità e modalità relative ai programmi di ristrutturazione e alle conseguenti ricadute occupazionali dei singoli negozi.

Letto,confermato e sottoscritto

Per Cultura e Comunicazione S.p.A.

Per le O O.S S. Nazionali

Roma,24 gennaio 2002