VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 16.12.2005 in Sesto Fiorentino tra la Società **METRO ITALIA CASH AND CARRY S.P.A.**, rappresentata dai Sigg. Walter. ZANGHI e Manuela CASADIO MONTANARI

E

la **RAPPRESENTANZA SINDACALE UNITARIA**
si è convenuto quanto segue:

1 - ODL E ARTICOLAZIONE ORARIO

In applicazione di quanto previsto dal CIA 2004, perseguendo l'obiettivo comune di armonizzare l'organizzazione del lavoro ai flussi commerciali le parti definiscono un orario annuo, allegato al presente accordo, che si sviluppa in nastri orari ciclici di giornate lavorative di 6 ore (6x6) alternate alle 6 settimane su 5 giornate lavorative (6 sabati liberi) che manterranno il nastro orario di 6 ore giornaliere (6x5), nelle 6 settimane antecedenti il Natale il nastro orario si svilupperà su 7 ore giornaliere (7x6). All'interno della programmazione annua sono altresì inserite 13 prestazioni domenicali ed i corrispondenti riposi compensativi di legge. Dette prestazioni saranno effettuate dai lavoratori che volontariamente aderiranno al programma.
I lavoratori che non aderiranno all'intero pacchetto organizzativo esposto sopra, rientreranno nello stesso relativamente allo sviluppo dell'orario settimanale e giornaliero e alla fruizione dei 6 sabati liberi con la possibilità di chiedere lo spostamento del godimento degli stessi, sempre che le esigenze del servizio al cliente lo consentano, con preavviso di due settimane.

2 - "PREMIO DI PRODUTTIVITA'"

Per l'anno 2006 secondo quanto previsto nel CIA 2004, il premio di produttività sarà assegnato, oltre a quanto previsto ai punti 1) Contributo netto della forza lavoro alla produttività e 2) Flessibilità organizzativa CIA 2004 del titolo VII CIA 2004 attraverso i seguenti parametri definiti a livello locale:

1. Promozione orari commerciali - ai lavoratori che volontariamente effettueranno nell'anno 2006 13 prestazioni domenicali secondo il calendario di cui al punto 1 del presente accordo, sarò erogata una quota del premio di produttività pari al 40% del totale premio 2006, corrispondente ad Euro 460,00.
2. Incremento numero fatture - al parametro, così come definito alla lettera d) del titolo VII CIA 2004 è assegnata una quota del premio di produttività pari al 10% del totale premio 2006, corrispondente ad Euro 115,00.

3 – LAVORO NOTTURNO

Le parti si danno atto che la sperimentazione attuata nel 2001 e consolidata negli anni successivi ha consentito di raggiungere livelli di produttività ed efficienza tali da contribuire in maniera significativa al complessivo rilancio del Magazzino e al consolidamento di posizioni di mercato seppur in una situazione contingente difficile ed estremamente concorrenziale. Con i medesimi obiettivi e finalità definiti precedentemente le parti concordano di consolidare per gli anni 2006 e 2007 l'esternalizzazione del processo logistico notturno attraverso l'affidamento ad una ditta appaltatrice delle attività
relative alla movimentazione in orario notturno dei prodotti secchi e assimilati, distribuiti dal provider logistico.
L'appalto dovrà svolgersi secondo i seguenti criteri: l'azienda appaltatrice, con specifica esperienza nel settore opererà con capitale ed organizzazione di mezzi propri in ottemperanza di quanto previsto dal DLgs 276/2003.
L'azienda si impegna a verificare preventivamente e periodicamente la serietà della ditta appaltatrice nonché l'osservanza da parte della stessa di quanto sopra riportato, riferendo periodicamente gli esiti alla RSU.

4 – PROGETTO CENTRO STORICO

L'attuale situazione di mercato, l'analisi delle aspettative dei clienti rispetto l'offerta (assortimento, prezzi, servizio) Metro hanno determinato la necessità di sperimentare un nuovo concept di servizio per la fornitura di clienti ad alto potenziale, ubicati nel centro storico di Firenze, facenti parte del target tipico del C&C (Hotel,

ristoranti , bar). L'elemento qualificante della partnership proposta è rappresentato dalla consegna a domicilio che per i clienti ubicati nella zona "ZTL" può far assumere a Metro il ruolo di fornitore di riferimento.
Le parti convengono di affidare ad azienda esterna specializzata le attività di picking, packaging e delivery non presenti nel normale ciclo "produttivo" aziendale. Le caratteristiche dell'appalto saranno le medesime citate nel punto 3 precedente. Il progetto, per tutto l'anno 2006 avrà carattere di test, le parti monitoreranno con cadenza bimestrale tutti gli aspetti, sia commerciali che organizzativi, attuando gli interventi che si renderanno necessari.

5 - CLAUSOLE DI FLESSIBILITA'

In una situazione di mercato sempre più difficile e competitiva, dove risulta vincente cogliere tempestivamente le esigenze e i bisogni del cliente i lavoratori a tempo parziale rappresentano una risorsa strategica per l'azienda, garantendo flessibilità e modularità all'organizzazione del lavoro già pianificata e programmata.
L'obiettivo delle parti nei confronti dei lavoratori a tempo parziale, è quello di pianificare e modulare i nastri orari secondo le differenziate esigenze commerciali, salvaguardando i diritti e le garanzie poste dalle vigenti normative con attenzione posta anche sulla conciliazione del tempo lavoro e tempo dedicato alla sfera personale.
Le parti, a fronte delle considerazioni espresse, definiscono, in applicazione di quanto previsto all'art. 82 CCNL terziario 2/7/04, di sottoporre ai lavoratori a tempo parziale interessati, la sottoscrizione delle clausole di flessibilità . A fronte della sottoscrizione delle citate clausole al lavoratore sarà corrisposta un'indennità annuale pari a 120,00 Euro da corrispondere per quote mensili. Entrambe le parti sottoscrittrici, azienda e lavoratore, potranno recedere dal patto con un preavviso di almeno un mese. Le clausole di flessibilità che saranno sottoscritte avranno validità sino al 31 dicembre 2006, le parti si incontreranno entro ottobre 2006 per valutare risultati e benefici dell'istituto e consolidarne l'applicazione Per quanto non esplicitamente indicato nel presente accordo le parti rimandano a quanto disciplinato in materia nel citato CCNL terziario 2/7/04.

6 – MERCATO DEL LAVORO

Le parti concordano sull'importanza strategica delle risorse umane del magazzino per cogliere i risultati e raggiungere gli obiettivi di fidelizzazione ed incremento dei clienti e definiscono di incrementare le risorse del magazzino, in relazione alle esigenze del servizio al cliente, attraverso l'utilizzo di varie formule contrattuali distribuendo gli incrementi in egual misura fra Apprendistato, Contratto di inserimento/reinserimento, consolidamento/incremento orario.

Letto, confermato e sottoscritto

LA DIREZIONE

LA R.S.U.