VERBALE DI ACCORDO SINDACALE

In data 26 gennaio 2005, a Roma, si sono incontrati

Supermercati PAM s.p.a. rappresentata dai sigg. Paolo Zanucco e Alessia Gerotto,

La **Filcams-CGIL** nazionale rappresentata dalla sig.a Ramona Campari
La **Fisascat-CISL** nazionale rappresentata dal sig.a Mario Piovesan
La **Uiltucs-UIL** di nazionale rappresentata dal sig. Emilio Fargnoli

Premesso che:

1) L'attuale contesto competitivo della distribuzione commerciale e la congiuntura economica, contraddistinta da una fase di stagnazione dei consumi anche alimentari, rendono indispensabile un consolidamento e sviluppo delle competenze dei lavoratori del settore
2) Le parti riconoscono l'importanza strategica che riveste la valorizzazione professionale delle risorse umane, in particolare nei processi di riqualificazione e aggiornamento professionale
3) Le associazioni sindacali datoriali e dei lavoratori del settore commercio, consce di tali problematiche, hanno istituito un apposito fondo, denominato Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua per le imprese del terziario (di seguito For.Te.), deputato a fornire provvidenze economiche a supporto della esigenza più sopra espressa
4) Le Parti firmatarie del presente accordo intendono promuovere e favorire un Piano formativo finalizzato alla formazione degli operatori del settore che permetta di avviare percorsi di qualificazione ed aggiornamento professionale
5) Che Supermercati PAM s.p.a. ha aderito a For.te destinando ad esso i contributi di cui alla legge vigente
6) Che Supermercati PAM s.p.a., in conformità all'avviso For.Te 1/04 , presenterà il Piano formativo aziendale denominato "Supermercati PAM: aggiornamento e qualificazione per lo sviluppo personale, professionale e aziendale", centrato su tre progetti formativi specifici denominati "allievi di direzione", "allievi capi-reparto" e "nuovi profili di antinfortunistica e prevenzione nella movimentazione dei carichi nella distribuzione organizzata"

Tutto ciò premesso

- la premessa costituisce parte integrante del presente accordo;
- Supermercati PAM s.p.a. ha illustrato il Piano formativo aziendale di cui al punto 6 della premessa, esplicitandone nel dettaglio i singoli progetti formativi, le finalità, i contenuti, le metodologie di intervento, le strutture formative individuate. Tale Piano, in particolare, interesserà circa 130 dipendenti di Supermercati PAM s.p.a.
- Per la realizzazione del Piano ci si avvarrà dell'assistenza dell'Ebinter
- Le Parti, come sopra indicate e per gli effetti di cui al punto 12 del regolamento-avviso 1/04 For.Te, dichiarano di concordare il Piano Formativo "Supermercati PAM: aggiornamento e qualificazione per lo sviluppo personale, professionale e aziendale", allegato al presente accordo.
- Le Parti firmatarie del presente accordo si propongono altresì di monitorare l'avanzamento del Piano stesso attraverso una apposita Commissione paritetica, composta da tre componenti nominati dall'azienda e tre componenti nominati dalle