VERBALE DI ACCORDO

Oggi, 18/05/2010, in Roma, si sono incontrati:

CONFORAMA ITALIA S.p.A., rappresentata dai sigg. Francesca Gaspardo e Paolo Crugnola;

e

le Organizzazioni Sindacali Nazionali
FILCAMS-CGIL, rappresentata dal sig. Luigi Scarnati
FISASCAT-CISL, rappresentata dal sig. Vincenzo Dell'Orefice
UILTuCS-UIL, rappresentata dal sig Antonio Vargiu

PREMESSO CHE

- A seguito dell'accordo interconfederale del 25 luglio 2001, cosi come modificato in data 31 ottobre 2007, tra Confcommercio e Cgil, Cisl, Uil, è stato costituito il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua per le imprese del terziario (For.Te.), secondo quanto previsto dall'art. 118, Legge 388 del 23.12.2000 e successive modificazioni ed integrazioni;
- For.Te., in coerenza con quanto previsto dal Regolamento attuativo, promuove piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali nei comparti del Commercio-Turismo-Servizi, e della Logistica-Spedizioni-Trasporti;
- I suddetti piani sono finalizzati al consolidamento ed allo sviluppo delle competenze dei lavoratori/lavoratrici per rispondere alle esigenze di occupabilità ed adattabilità e della capacità competitiva delle imprese;
- Le azioni formative ammesse a finanziamento da For.Te. (e contenute all'interno dei progetti che costituiscono il piano formativo) sono finalizzate: 1) all'aggiornamento continuo; 2) alla riqualificazione professionale; 3) all'adeguamento e riconversione delle competenze professionali;

IN CONSIDERAZIONE CHE

- In data 01/08/2005 Conforama Italia S.p.A. ha aderito a For.te;
- In data 20/03/2009 Conforama Italia S.p.A. ha attivato il Conto Individuale Aziendale (C.I.A.)
- La Conforama Italia S.p.A. intende effettuare interventi formativi accedendo alle risorse accantonate nel Conto Individuale Aziendale (C.I.A.);
- Le Parti confermano la centralità strategica della formazione come strumento professionalizzante sul mercato del lavoro;
- Conforama Spa ha ideato un piano formativo (allegato) denominato **Destinazione Confo Formazione**, composto da più progetti formativi; tali progetti hanno l'obiettivo di aggiornare ed accrescere le competenze tecniche del personale coinvolto:
    - il progetto "**Gli indicatori di prestazione del Negozio**", destinato ai responsabili dell'azienda (settore e reparto), ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per poter leggere ed interpretare gli indicatori economici presenti in azienda;
    - il progetto "**Destinazione Prodotto**" ha l'obiettivo di aggiornare il personale di vendita del reparto Mobile relativamente alle caratteristiche tecniche e la componibilità dei nostri prodotti del reparto mobile, permettendo quindi agli stessi venditori di accrescere la propria professionalità;
    - il progetto denominato "**Destinazione Cliente**" ha l'obiettivo di formare i venditori Emmezeta Moda sulle principali regole di visual merchandising utili ad una buona presentazione dei prodotti.
    - il progetto **"La capacità di negoziazione"**, destinato ai Product Manager/Buyer della Direzione Commerciale, ha l'obiettivo di sviluppare le tecniche e gli stili di

negoziazione;
- il progetto "**La gestione del tempo**", dedicato al personale di Sede, ha l'obiettivo di offrire ai partecipanti uno strumento per evitare errori di una non corretta gestione della risorsa tempo;
- i progetti denominati **lingua francese** e **lingua inglese** hanno l'obiettivo di migliorare la competenza linguistica dei partecipanti

- Il piano formativo nel suo complesso avrà la durata di 9 mesi e si concluderà il 28 febbraio 2011
- Il personale coinvolto sarà di 476 collaboratori
- Il totale delle ore di didattica sarà di 696 pari a 5.360 ore di formazione totale.

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

- Le Parti dichiarano che i contenuti del piano formativo richiamato nel presente accordo sono funzionali alla realizzazione degli obiettivi di qualificazione professionale delle risorse coinvolte e sviluppo della competitività imprenditoriale, nel quadro delle politiche stabilite dal CCNL
- Per garantire e verificare l'efficacia dell'intervento formativo verranno attuate con modalità da definirsi, all'avvio del piano formativo in oggetto, le seguenti iniziative:
  1. attività congiunte di monitoraggio in itinere e finale sul percorso formativo tramite un Comitato Paritetico che le parti convengono d istituire di 6 componenti, dei quali 3 nominati dall'azienda e 3 nominati dalle OO.SS. firmatari il presente accordo
  2. di utilizzare un'ora della formazione in aula, a cura delle OO.SS., per dare informazioni ai partecipanti al corso relative alle norme contrattuali e di Legge inerenti alla formazione
  3. inoltre sarà sviluppata tra le parti una formazione mirata ai Responsabili Servizi dei Negozi inerenti il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di settore della durata indicativa di 8 ore.
- A tale scopo le Parti si danno atto che tale piano formativo rientra tra quelli finanziabili dai fondi interprofessionali per la formazione continua e sussistono quindi le condizioni affinché Conforama Italia S.p.A. presenti il piano formativo a For.Te., per il relativo esame ed approvazione, così come previsto dalle vigenti disposizioni

- Al presente accordo viene allegato il citato piano formativo

Letto, confermato e sottoscritto.

CONFORAMA ITALIA S.p.A.

Le OO.SS.

Conforama

ALLEGATO AL VERBALE DI ACCORDO 18/06/2010

TITOLO PIANO FORMATIVO : DESTINAZIONE CONFO FORMAZIONE

TITOLO	ore corso	Numero edizioni	Partecipanti per edizione	ore totali	Totale Partecipanti	Ore COMPLESSIVE
Gli indicatori di prestazione del negozio	16	6	10	96,0	60	960
destinazione prodotto: i materiali	8	20	8	160,0	160	1.280
destinazione prodotto: la componibilità	8	20	8	160,0	160	1.280
destinazione cliente (visual merchandising)	14	4	10	56,0	40	560
La capacità di negoziazione	16	2	10	32,0	20	320
La gestione del tempo	16	2	10	32,0	20	320
lingua francese	40	2	4	80,0	8	320
lingua inglese	40	2	4	80,0	8	320
totale piano formativo				696	476	5.360