Verbale di Incontro

Partecipazione dei soci fondatori organi e att. tecn. anno 2009 (Accordo del 05.04.2006)

Il giorno 7/6/2010 presso la sede Provinciale della Confesercenti di Modena si sono incontrati:

Confesercenti rappresentata da Stefania Benassati Toraci
Confcommercio rappresentata da Chiara Benuzzi

Filcams-Cgil rappresentata da Marzio Govoni
Fisascat-Cisl rappresentata da Elmina Castiglioni e Liliana Castiglioni
Uiltucs-Uil rappresentata da Lorenzo Tollari

Visto il contenuto dell'accordo stipulato il 05.04.2006 che ha dato nuova regolamentazione con decorrenza 01.01.2006 ai gettoni da riconoscersi per la partecipazione ai tavoli tecnici e per la partecipazione agli organi da parte dei soci fondatori degli enti bilaterali, si verbalizza quanto segue:

per l'anno 2009 a fronte dell'attività svolta per tavoli tecnici e incontri preparatori dei consigli direttivi verrà dato luogo da parte degli Enti Bilaterali al rimborso di quanto segue:

E.B.confesercenti Filcams/CGIL Fisascat/CISL Uiltucs/UIL	
Confesercenti	450
filcams	450
fisascat	450
uiltucs	450

E.B.confcommercio Filcams/CGIL Fisascat/CISL Uiltucs/UIL	
Confcommercio	450
filcams	450
fisascat	450
uiltucs	450

per l'anno 2009 a fronte della partecipazione ai consigli direttivi e alle assemblee verrà dato luogo da parte degli Enti Bilaterali al rimborso di quanto segue:

E.B.confesercenti Filcams/CGIL Fisascat/CISL Uiltucs/UIL	
Confesercenti	1125
filcams	375
fisascat	375
uiltucs	375

E.B.confcommercio Filcams/CGIL Fisascat/CISL Uiltucs/UIL	
Confcommercio	1125
filcams	375
fisascat	375
uiltucs	375

I predetti importi verranno versati alle organizzazioni sindacali sopra identificate in quanto soci fondatori degli Enti Bilaterali . Le organizzazioni provvederanno a riversare i gettoni stessi ai propri funzionari qualora sia previsto dal loro regolamento interno.

Letto, approvato e sottoscritto.

p. Confesercenti S.Benassati Toraci

p. Confcommercio C.Benuzzi

Filcams/CGIL Govoni Marzio

Fisascat/CISL Castiglioni Elmina

Uiltucs/UIL Tollari Lorenzo

VERBALE DI INCONTRO SINDACALE
Attività formativa anno 2010
Enti bilaterali del Terziario, Distribuzione, Servizi
e CST del Turismo della Provincia di Modena

Il giorno 29.06.2010 presso la sede Provinciale della Confesercenti di Modena si sono incontrati:
Confcommercio, nella persona di Chiara Benuzzi
Confesercenti, nella persona di Stefania Benassati
Filcams-Cgil, nella persona di Marzio Govoni
Fisascat-Cisl, nella persona di Elmina Castiglioni
Uiltucs-Uil, nella persona di Lorenzo Tollari

Ordine del giorno
Valutazione e approvazione dei piani formativi per i settori T.D.S. e Turismo anno 2010 presentati ai soci fondatori.

Le Parti, in considerazione di quanto previsto dall'accordo politico relativo alla gestione e destinazione delle risorse della bilateralità siglato in data 01.08.2005, si sono riunite in data odierna al fine di valutare e condividere la proposta formativa anno 2010.

Le parti all'unanimità, dopo aver preso visione dei singoli piani/progetti formativi, dichiarano di approvare la proposta formativa anno 2010 e di finanziarne i contenuti, secondo le modalità previste dagli accordi territoriali e regionali presenti in materia, di cui alla scheda in allegato che è parte integrante del presente verbale di accordo.

Le parti al fine di dare ampia divulgazione della proposta formativa anno 2010 si attiveranno nei confronti degli enti presentatori affinché elaborino un catalogo/brochure contenente i percorsi formativi finanziati.

Modena, lì 29.06.2010

Letto, confermato, accettato e sottoscritto.

p. Confcommercio

p. Confesercenti

p. Filcams-Cgil

p. Fisascat-Cisl

p. Uiltucs-Uil

Allegato: proposta formativa anno 2010

Settore Turismo

Ente di Formazione	Titolo Piano Formativo	Finanziamento richiesto	Ente Bilaterale finanziatore
ISCOM Formazione Modena	**Innovazione e competizione per la ristorazione modenese** ➢ Gestione di un esercizio ristorativo Food Costing; ➢ La Cucina Contemporanea: slow e fast; ➢ La caffetteria al bar: dalla preparazione del caffè alle decorazioni	**15.000,00 euro**	EBURT
IAL Emilia Romagna	**Ambiente, turismo e cultura, leve del turismo sostenibile: la qualificazione dell'offerta turistica locale attraverso la formazione delle risorse umane** **CORSI** La progettazione di nuove offerte turistiche: creazione di pacchetti, itinerari, prodotti L'evento creativo: promuovere il territorio valorizzando la storia, le tradizioni, l'arte **SEMINARI** Programma di seminari informativo – didattici erogati in forma di "focus group" e/o accompagnamento **AZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO** Realizzazione di strumenti e attività di promo-comunicazione di eventi / iniziative	**25.000,00 euro**	EBURT
CESCOT	**Sviluppo delle competenze dei lavoratori del settore Turismo e Pubblici esercizi** ➢ L' INGLESE PER GLI ADDETTI (corso avanzato) ALL'ACCOGLIENZA NEL SETTORE TURISMO ➢ LA CUCINA MODENESE TRA INNOVAZIONE E TRADIZIONE ➢ L'ACCADEMIA DEL GUSTO ➢ LE PREPARAZIONI E LE TECNICHE DEL BARMAN WINE BAR E STUZZICHERIA	**26.708,00 euro**	E.B. Confesercenti

Ente Presentatore	Titolo Piano Formativo	Finanziamento richiesto	Ente Bilaterale finanziatore
ENTE UIL AGSG	**Progetto di ricerca** Percorso di indagine sui fabbisogni formativi e di figure professionali del comparto culturale, turistico, ricreativo e benessere nella Provincia di Modena *(Progetto biennale approvato il 12.03.2009 di importo complessivo di 45.000,00 euro; anno 2010 ultima tranche)*Considerando la valenza trasversale dell'indagine lo stesso viene imputato al settore terziario.	**22.500,00 euro**	E.B. Confesercenti

Settore Terziario, Distribuzione e Servizi

Ente Presentatore	Titolo Piano Formativo	Finanziamento richiesto	Ente Bilaterale finanziatore
ISCOM Formazione Modena	**Le competenze chiave per la crescita delle imprese e dei lavoratori nei settori del commercio e dei servizi** ➢ Laboratorio di impresa: competenze chiave per gestire il cambiamento e i processi innovativi nelle imprese ➢ La conoscenza della lingua inglese per gli operatori del commercio e dei servizi ➢ Soluzioni tecnologiche per operatori del terziario ➢ Tecniche di packaging ➢ Customer Satisfaction: la personalizzazione del servizio nell'ottica della fidelizzazione ➢ Comunicazione e tecniche di vendita. Corso teorico – esperenziale per una efficace gestione dei rapporti ➢ La gestione del tempo (Time management)	**55.460,00 euro**	E.B. Confcommercio
IAL Emilia Romagna	**Nuove tecnologie a supporto del marketing e delle strategie commerciali di imprese del terziario, distribuzione e servizi** **CORSI** Web marketing ed office automation per le imprese del commercio, distribuzione e servizi		E.B. Confesercenti

	SEMINARI Programma di seminari informativo – didattici erogati in forma di "focus group" e/o accompagnamento **AZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO** Realizzazione di strumenti e attività di promo-comunicazione di eventi / iniziative	**25.000,00 euro**	
CESCOT	**Sviluppo delle competenze dei lavoratori dei settori Commercio e dei Servizi** ➢ COMPOSIZIONI FLOREALI E COMUNICAZIONE VISIVA DEL PUNTO VENDITA (corso base) ➢ VETRINISTICA E VISUAL MERCHANDISING (corso avanzato) ➢ LA NEGOZIAZIONE COME STRUMENTO VINCENTE NELLA VENDITA ➢ LA COMUNICAZIONE FINALIZZATA ALLE TECNICHE DI VENDITA (corso avanzato) ➢ LE COMPOSIZIONI FLOREALI NELLA CREAZIONE DELLA VETRINA (corso avanzato) ➢ LA GESTIONE DEL PERSONALE NELLE AZIENDE DEL TERZIARIO (corso base) ➢ LA GESTIONE DEL PERSONALE NELLE AZIENDE DEL TERZIARIO (corso avanzato) ➢ IL PUNTO VENDITA NELL'OTTICA DEL SERVIZIO AL CLIENTE ➢ LA GESTIONE INFORMATIZZATA DEL MAGAZZINO ➢ L'INFORMATICA NELLA GESTIONE DELL'AZIENDA COMMERCIALE (corso avanzato) ➢ L' INGLESE COMMERCIALE NELLE AZIENDE DEL TERZIARIO (corso base)	**58.880,00 euro**	E.B. Confesercenti