FEDERAZIONI NAZIONALI LAVORATORI COMMERCIO TURISMO E SERVIZI

Segreterie Nazionali

Piattaforma per la definizione del Contratto Integrativo Club Mediterranee

PREMESSA

Club Med rappresenta da sempre una importante realtà internazionale della ospitalità che attraverso una costante politica di attenzione e cura al cliente ha saputo consolidare la sua presenza in Europa anche in periodi di grandi cambiamenti su scala globale della domanda.
Le sfide di un mercato sempre più complesso richiedono un maggior investimento sul "fattore lavoro" sia per quanto attiene i dipendenti diretti che quelli che operano nei villaggi per conto di imprese terze. Qualificare il lavoro per migliorare complessivamente l'offerta deve essere l'obbiettivo che Club Med si pone di traguardare attraverso la definizione del primo contratto integrativo aziendale italiano.

RELAZIONI SINDACALI

È necessario sistematizzare un sistema strutturato di relazioni sindacali basato su due livelli:

1) Nazionale
2) Di villaggio;

A livello nazionale (di norma due volte l'anno) verranno fornite informazioni rispetto agli andamenti economici del gruppo, agli investimenti, ai nuovi insediamenti, alle dinamiche occupazionali sia secondo parametri quantitativi che qualitativi.
La formazione e l'aggiornamento professionale, le condizioni riguardanti l'applicazione delle norme su salute e sicurezza, il mercato del lavoro, appalti e terziarizzazioni, incluse le condizioni di lavoro degli addetti che operano nelle imprese fornitrici, saranno oggetto di informazione e confronto finalizzato al raggiungimento di intese fra CLUB MED e le OOSS Firmatarie.
A questo livello è affidata la contrattazione del premio di risultato e di eventuali ulteriori emolumenti economici.

ORARIO DI LAVORO

Si richiede di ridiscutere la durata della prestazione lavorativa giornaliera, settimanale e il ricorso al lavoro straordinario e conseguente trattamento economico, dei G.O.
Tale confronto dovrà verificare il rispetto sul luogo di lavoro dei corretti riposi giornalieri e settimanali, nonché determinare pause giornaliere adeguate a seconda dei turni di lavoro.

CLASSIFICAZIONE G.O.

Va rivisto e migliorato quanto previsto dall'accordo nazionale del febbraio 2015 di modo da rendere più aderente la classificazione alla progressiva acquisizione di professionalità da parte dei GO.
Vanno ridotti i tempi di conseguimento del livello di riferimento C3.

FEDERAZIONE ITALIANA LAVORATORI
COMMERCIO TURISMO SERVIZI
00153 Roma - Via Leopoldo Serra 31
Tel. 06.5885102 r.a. – fax 06.5885323
posta@filcams.cgil.it

FEDERAZIONE LAVORATORI
COMMERCIO TURISMO SERVIZI
00185 – Roma – Via dei Mille,56
Tel. 06. 853597 – fax 06.8558057
fisascat@fisascat.it

UNIONE ITALIANA LAVORATORI
TURISMO COMMERCIO E SERVIZI
00198 – Roma – Via Nizza 128
Tel. 06.84242276 – fax 06.84242292
segreterianazionale@uiltucs.it

FORMAZIONE

Premesso che la formazione professionale costituisce un driver centrale nella gestione delle risorse umane da parte di Club Med, chiediamo di essere parte attiva nella definizione dei programmi e di inserire nei cataloghi corsi attinenti alla tutele dei lavoratori, ai loro diritti, alla funzione sociale della contrattazione nazionale e integrativa.

DIRITTO DI PRECEDENZA

Si richiede di rafforzare il diritto di precedenza previsto dalla legge e dal Contratto Nazionale della Industria Turistica di modo da consentirne la piena esigibilità alle lavoratrici e ai lavoratori interessati e di offrire ai suddetti concrete possibilità di prolungamento della attività lavorativa.

ANZIANITÀ DI SERVIZIO

Si richiede di definire una indennità economica per le lavoratrici a tempo determinato stagionale che abbiamo acquisito, anche per effetto di più rapporti di lavoro, una anzianità complessiva di almeno 12 mesi.

CONTRASTO ALLE MOLESTIE SESSUALI LE DISCRIMINAZIONI E ALLA VIOLENZA DI GENERE

Si richiede di prevedere permessi o congedi retribuiti aggiuntivi per le dipendenti e i dipendenti Club Med vittime di violenza di genere inserite nei percorsi previsti dalla legge.
Inoltre, in coerenza con l'Accordo Interconfederale sottoscritto a livello europeo tra le Parti sociali, si richiede di intraprendere un percorso di strumenti e azioni congiunte utili a contrastare le molestie sessuali sui luoghi di lavoro.
Ciò è particolarmente necessario anche alla luce del fatto che tutte le mansioni incluse in questo settore prevedono un contatto diretto tra colleghi, figure direttive aziendali e con i clienti destinatari finali dei servizi.
La presenza del cliente è rilevante e distintiva del lavoro presso Club Med perché costringe le lavoratrici e i lavoratori a gestire un'interazione interpersonale pressoché costante. In queste dinamiche relazionali di servizio entrano in gioco dimensioni sociali e emotive che possono degenerare in molestie anche sessuali nei confronti delle lavoratrici e dei lavoratori.

APPALTI E TERZIARIZZAZIONI

Si richiede di definire regole certe che presiedano ad eventuali nuovi appalti di servizio e che garantiscano la piena salvaguardia occupazionale di tutti gli addetti coinvolti nei processi di terziarizzazione, il mantenimento dell'articolo 18 ex lege 300/70, l'applicazione del CCNL Industria Turistica.
L'applicazione del CCNL Industria Turistica deve essere generalizzata per tutte le attività in appalto.
Club MED deve farsi garante del rispetto da parte dei fornitori delle corrette applicazioni contrattuali, della regolarità retributiva e contributiva, della totale applicazione del decreto 81/2008 e al presentarsi di criticità segnalate dalle OOSS, intervenire presso i terzisti che si siano resi protagonisti di inadempienze o violazioni.

PREMIO DI RISULTATO

Si richiede la definizione di un sistema di retribuzione variabile basato su criteri e obbiettivi condivisi.
Tale premio dovrà essere legato a parametri di miglioramento economico, efficienza organizzativa e qualità.
Dovranno essere esplorare le nuove possibilità offerte alla contrattazione integrativa dalle disposizioni normative in materia di welfare e produttività

FEDERAZIONE ITALIANA LAVORATORI
COMMERCIO TURISMO SERVIZI
00153 Roma - Via Leopoldo Serra 31
Tel. 06.5885102 r.a. – fax 06.5885323
posta@filcams.cgil.it

FEDERAZIONE LAVORATORI
COMMERCIO TURISMO SERVIZI
00185 – Roma – Via dei Mille,56
Tel. 06. 853597 – fax 06.8558057
fisascat@fisascat.it

UNIONE ITALIANA LAVORATORI
TURISMO COMMERCIO E SERVIZI
00198 – Roma – Via Nizza 128
Tel. 06.84242276 – fax 06.84242292
segreterianazionale@uiltucs.it

SFERA DI APPLICAZIONE

Il contratto integrativo aziendale CLUB MED si dovrà applicare a tutti i dipendenti a tempo indeterminato è determinato operanti nei villaggi italiani attuali e di nuova apertura, nonché ai lavoratori delle imprese appaltatrici per i capitoli ad esse riferiti.

DURATA

Quadriennale.

FILCAMS CGIL FISASCAT CISL UILTuCS

Roma, 10 maggio 2019

FEDERAZIONE ITALIANA LAVORATORI
COMMERCIO TURISMO SERVIZI
00153 Roma - Via Leopoldo Serra 31
Tel. 06.5885102 r.a. – fax 06.5885323
posta@filcams.cgil.it

FEDERAZIONE LAVORATORI
COMMERCIO TURISMO SERVIZI
00185 – Roma – Via dei Mille,56
Tel. 06. 853597 – fax 06.8558057
fisascat@fisascat.it

UNIONE ITALIANA LAVORATORI
TURISMO COMMERCIO E SERVIZI
00198 – Roma – Via Nizza 128
Tel. 06.84242276 – fax 06.84242292
segreterianazionale@uiltucs.it