DEROGHE FESTIVE E DOMENICALI

Le parti convengono di contrattualizzare, qui di seguito, il trattamento economico per le prestazioni lavorative nelle giornate di apertura al pubblico nelle unità di vendita in coincidenza con il giorno di riposo settimanale di legge (di norma la domenica) :

- al personale in forza con rapporto di lavoro a tempo indeterminato (compresi i CFL) viene riconosciuta, per le domeniche di apertura al pubblico lavorate la maggiorazione per prestazione lavorativa nel giorno di riposo settimanale di legge, previsto dal CCNL all'art. 66, secondo le seguenti modalità :

domeniche lavorate	dalla 1ª alla 3ª	30 %
	dalla 4ª alla 7ª	50 %
	dalla 8ª alla 12ª	80 %
	da 13 e oltre	100 %

- domeniche e festività lavorate nel periodo natalizio intendensosi per tali il periodo compreso tra l'ultima domenica di novembre e quella antecedente l'Epifania (C.I.A. art. 12 30.6.89)

  130 %

fermo restando il diritto al godimento del riposo compensativo, previsto dalle vigenti dispozioni di legge in materia.

PREMIO DI PRODUTTIVITA' PUNTI VENDITA

Per il biennio 97 - 98 verranno erogati importi di produttività determinati in base ai seguenti parametri e valori :

- previsioni finanziarie di vendita, definte in sede di programmazione commerciale e rese note per il 1° semestre (febbraio - luglio) entro il mese di gennaio e per il 2° semestre (agosto - gennaio) entro il mese di luglio :
  - per singolo punto vendita OVIESSE
  - per ciascun category / negozio COIN (come risulta definito e comunicato in sede locale)

- Periodo considerato :

  1° semestre commerciale — febbraio - luglio

  2° semestre commerciale — agosto - gennaio

- raggiungimento 100% vendita — 100 mila

  superamento previsioni di vendita

da + 1% a + 1.99 %	200 mila
da + 2% a + 2.99 %	100 mila
da + 3% a + 3.99 %	100 mila
oltre 4%	100 mila

Tali importi, in relazione ai risultati raggiunti saranno corrisposti entro il mese di settembre al raggiungimento degli obiettivi del 1° semestre e entro il mese di marzo dell'anno successivo al raggiungimento delle previsioni di vendita dell'intero esercizio.

ORGANICO PER LIVELLO FULL-TIME / PART-TIME

Societa'	COIN SPA				OVIESSE SPA				BIMBUS SPA				PADANA SRL			
Livelli	F T	P T	Totale teste	Eq. F.t.	F T	P T	Totale teste	Eq. F.t.	F T	P T	Totale teste	Eq. F.t.	F T	P T	Totale teste	Eq. F.t.
D A	51		51	51,00	29		29	29,00	3		3	3,00				
Q	83		83	83,00	77		77	77,00	1		1	1,00				
I	216	2	218	217,63	64	1	65	64,80	11		11	11,00				
I I	188	14	202	196,49	122	5	127	124,65	10		10	10,00	4		4	4,00
I I I	567	152	719	661,00	173	7	180	176,55	10		10	10,00				
I V	486	841	1327	991,56	654	232	886	771,38	31	9	40	35,83	4	3	7	5,80
V	47	142	189	127,59	64	20	84	72,05	8	2	10	9,53	1	2	3	2,23
V I						6	6	3,90								
TOTALE	1638	1151	2789	2.328,27	1183	271	1454	1.319,33	74	11	85	80,36	9	5	14	12,03

Documento riservato ad uso trattative sindacali
Ottobre 1996

ORGANICO PER LIVELLO UOMINI / DONNE

Societa'	COIN SPA			OVIESSE SPA			BIMBUS SPA			PADANA SRL		
Livelli	Uomini	Donne	Totale teste	Uomini	Donne	Totale teste	Uomini	Donne	Totale teste	Uomini	Donne	Totale teste
D A	39	12	51	26	3	29	2	1	3			
Q	56	27	83	60	17	77		1	1			
I	90	128	218	46	19	65	2	9	11			
II	81	121	202	61	66	127	1	9	10	3	1	4
III	148	571	719	114	66	180		10	10			
IV	117	1210	1327	146	740	886	1	39	40	1	6	7
V	15	174	189	9	75	84		10	10	1	2	3
VI					6	6						
TOTALE	546	2243	2789	462	992	1454	6	79	85	5	9	14

Documento riservato ad uso trattative sindacali
Ottobre 1996