METRO

Italia Cash and Carry SpA

METRO Italia Cash and Carry SpA - 20097 San Donato Milanese (MI) - Via XXV Aprile 25 - Casella Postale 74

Milano , 9 luglio 2012

Spett.Le

FILCAMS CGIL Nazionale
Alla c.a. Sig.ra Giuliana Mesina

FISASCAT CISL Nazionale
Alla c.a. Sig. Mirco Ceotto

UILTUCS UIL Nazionale
Alla c.a. Sig. Marco Marroni

RSA/RSU Del. Sindacale METRO

Oggetto : Trattativa per il rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale.

Come più volte evidenziato a livello ufficiale negli scorsi mesi, **la nostra azienda**, unitamente alla gran parte delle aziende del nostro settore , **è entrata in una fase di grande discontinuità rispetto al periodo in cui la Piattaforma rivendicativa è stata presentata (2008).**

Gli elementi caratterizzanti questa discontinuità sono **da ricondursi alla crisi macroeconomica generalizzata** che interessa in modo strutturale il sistema economico europeo ed italiano già dallo scorso anno e **che ha portato**, in maniera sempre più netta e strutturale nel 2012, **sia un brusco** ed ormai consolidato **calo dei consumi delle famiglie, sia** una marcata **flessione nel settore dell'Out of Home.**

Tale situazione, se non gestita con la necessaria tempestività ed i necessari interventi da parte del Management aziendale, **rischia di pregiudicare nel breve termine il futuro stesso dell'azienda e delle stesse persone che vi operano.**

Per questo motivo **l'azienda sta operando attivamente per adattare la strategia al mutato contesto generale,** ridefinendo priorità e linee d'azione **con il fine di garantire un futuro sostenibile a METRO** in Italia. A tal fine l'azienda ha intrapreso un percorso volto a perseguire un nuovo equilibrio tra i propri costi ed i propri ricavi e **in tal senso devono essere interpretati gli interventi tutt'ora in corso di razionalizzazione dei costi operativi e l'effettuazione degli investimenti necessari** a garantire un costante miglioramento del servizio al cliente.

ME.043 - 07/10 - TT - Kromos srl

METRO
Italia Cash and Carry SpA

METRO Italia Cash and Carry SpA - 20097 San Donato Milanese (MI) - Via XXV Aprile 25 - Casella Postale 74

La ormai prossima apertura del Punto vendita di Roma Salaria – "la Casa dell'Horeca", focalizzata al 100% sulla clientela Horeca - il remodelling di Cinisello e di Roma Aurelia sono la conferma tangibile dell'impegno aziendale su questi temi e, ancor più importante, **della volontà aziendale di perseguire una maggiore efficienza sui costi senza sacrificare gli investimenti necessari** a garantire il domani di tutti noi.

Sulla base di queste importanti premesse **Vi manifestiamo la nostra volontà di riprendere la trattativa per il rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale** con un focus nuovo, rappresentato dall'esigenza di addivenire ad un accordo che vada a rivedere **in chiave di futura sostenibilità** alcune delle componenti attualmente più critiche del Contratto Integrativo Aziendale in vigore.

Tra queste segnaliamo la particolare crucialità dei seguenti istituti :

- Prestazioni domenicali e loro remunerazione
- Parametri premio produttività
- Costo mensa
- Premio aziendale

In relazione a detti istituti l'Azienda ritiene che la futura sostenibilità degli stessi possa essere rappresentata da una loro rinnovata formulazione sulla base dei seguenti criteri :

1. Prestazioni domenicali: è indispensabile prevedere il coinvolgimento totale dello staff nel presidio organizzato dei turni di lavoro domenicali a garanzia del miglior servizio al cliente. Nel contempo, è cruciale allineare il costo azienda ai benchmark più rappresentativi del settore ;
2. Produttività: occorre superare l'attuale modello, caratterizzato da estrema rigidità/frammentarietà e come tale non sufficientemente sensibile al trend del mercato/azienda. La proposta aziendale è quella di ridurre il numero dei parametri a 3, di cui 1 aziendale e 2 di magazzino, considerando unicamente i parametri ad impatto sulle vendite e sui clienti, quali Vendite , Shrinkage e Clienti Acquirenti .
3. Mensa aziendale: La proposta aziendale è quella di portare d'ora innanzi la percentuale a carico dipendente ad un terzo del costo azienda e di mantenerlo d'ora innanzi in costante allineamento con l'evoluzione del costo del servizio stesso.
4. Premio Aziendale: L'Azienda ritiene necessario non prevedere la sua applicazione per i futuri neo-assunti, congelando il medesimo istituto per il personale oggi in forza all'azienda.

ME.043 - 07/10 - TT - Kromos srl

METRO
Italia Cash and Carry SpA

METRO Italia Cash and Carry SpA - 20097 San Donato Milanese (MI) - Via XXV Aprile 25 - Casella Postale 74

Certi dello spirito costruttivo quale comune denominatore tra le parti, alla luce delle premesse di cui sopra **proponiamo di incontrarci** in data 16 e 20 luglio p.v. **al fine di proseguire nel dialogo e confermare la possibilità di addivenire ad un accordo in tempi brevi .**

Con viva cordialità,

Maurizio Casalotto Cossu
Direttore Risorse Umane METRO Italia

ME.043 - 07/10 - TT - Kromos srl