Ipotesi di Accordo
Verbale di Intesa Sindacale del 27/12/2005
(Accordo del Canale Ipermercati)

Oggi 27/12/2005
La Direzione Rete per conto del Canale Ipermercati della Unicoop Firenze, nelle persone di Stefano Cesari, Andrea Frediani, Francesco Guasti, Francesca Raspini, Monica Becherini, Stefano Guidi
e
Le Segreterie Regionali e Provinciali delle Province di Firenze, Arezzo Pistoia e Pisa nelle persone di:
Dalida Angelini, Sergio Pestelli, Michele Orsi, Loretto Ricci, Gianfranco Mazza, Giovanni Marini, Gabriele Nencioni, Ernesto Lombardo, Massimiliano La Bruna, Marco Conficconi
e
le Rappresentanze Sindacali Unitarie degli Ipermercati (di seguito citate come "RSU"), nelle persone di:
Renato De Rosa, Alessandro Maltagliati, Luisella Brotini, Alessandro Cartei, Alessandro Scaramelli, Alessio Conti, Angela Acconci, Marco Chimentelli, Mirko Fancelli, Barbara Secco, Federica Ricci, Francesca Bindi, Laura Di Domenico, Bianca Colle, Simona Gostinicchi, Anna Battifarano, Giuseppe Pangalli, Guido Fiaschi, Silvia Mori, Stefano Bendoni
incontratesi per affrontare le materie demandate dall'Accordo del Gruppo Unicoop del 01.01.2003 (di seguito citato come "AGU"):

- Mercato del lavoro
- Sistema incentivante (definizione dei criteri, dei parametri e delle modalità di erogazione)
- Organizzazione del lavoro: linee guida – Strumenti di flessibilità e regimi di orario
- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Indennità
- Brevi trasferte
- Mensa

hanno convenuto intervenire sulle seguenti materie:

- Mercato del lavoro
- Sistema incentivante (definizione dei criteri, dei parametri e delle modalità di erogazione)
- Organizzazione del lavoro: linee guida – Strumenti di flessibilità e regimi di orario
- Mensa

non modificando, per le materie restanti, l'attuale normativa.
Quanto pattuito nel presente Accordo va a modificare e/o integrare i Verbali di Intesa Sindacale del Canale Iper del 07/03/1997 e del 16/07/1999, già peraltro sostituiti in alcune parti dall'AGU.
In relazione alla peculiarità dei singoli Canali della Unicoop Firenze, ed in adempimento agli intenti demandati a questa contrattazione dall'Accordo di Gruppo del 1.1.2003, il presente accordo decorre dal 01.01.2006 al _____ e si applica ai dipendenti del Canale Ipermercati.

+39 0577434111
02-GEN-2006 LUN 11:00 CISL SIENA NR. FAX +39 0577434111 P. 02

3. OCCUPAZIONE E MERCATO DEL LAVORO

3.1. COMPOSIZIONE DEGLI ORGANICI

3.1.1. Per quanto riguarda l'istituto dell'Apprendistato si adotterà anche nel Canale Ipermercati l'intesa condivisa fra Unicoop Firenze e OO.SS. Regionali.

3.1.2. La presenza di lavoro a tempo parziale è fondamentale per le esigenze produttive dell'Ipermercato. L'impiego di addetti a tempo parziale sarà comunque tale da evitare ogni marginalizzazione, sia organizzativa che professionale nei confronti dei lavoratori con contratto a tempo pieno.
Le Direzioni degli Ipermercati si impegnano ad utilizzare tale istituto in maniera razionale e funzionale all'organizzazione, evitando ogni marginalizzazione, sia organizzativa che professionale.
La Direzione del Canale Ipermercati si impegna a non modificare in maniera sostanziale l'attuale rapporto part-time e full-time, salvo situazioni gestionali eccezionali, e nel contempo si dichiara disponibile a favorire forme di mobilità.
Le forme che si intendono utilizzare sono le seguenti:
part-time orizzontale;
part-time verticale;
part- time misto.

3.1.3. A livello di Ipermercato è demandato il confronto fra Direzione e RSU circa l'inserimento di contratti per:
- Part Time ciclici;
- Part Time "week end".

NR. FAX +39 0577434111 P. 03

4.2.5. Clausole elastiche

Il ricorso alla clausole elastiche e flessibili avverrà secondo le modalità previste dal vigente CCNL.

Nell'utilizzo delle clausole elastiche le parti stabiliscono le seguenti modalità di utilizzo:

- Part time a 20 ore, elasticità fino ad un massimo di 30 ore settimanali;
- Part time a 24 ore, elasticità fino ad un massimo di 34 ore settimanali;
- Part time fino a 28 ore, elasticità fino ad un massimo di 35 ore settimanali.

Durante il corso di svolgimento del rapporto di lavoro a tempo parziale, il lavoratore potrà recedere dal patto manifestando la propria intenzione con comunicazione scritta da far pervenire alla Direzione Risorse Umane ed alla Direzione dell'Ipermercato per i motivi indicati dal CCNL, oltre come clausola aggiunta per motivi di studio collegati a frequenze obbligatorie presso scuole statali o parificate che organizzino corsi di studio per il conseguimento di titoli legali di studio. Il dipendente comunicherà almeno 30 giorni prima l'esistenza delle cause che consentono l'opzione del diritto di recesso.

Si concorda altresì in aggiunta a quanto sopra che il patto relativo alle clausole flessibili ed elastiche avrà validità di un anno e si prorogherà automaticamente, di anno in anno, salvo disdetta da comunicarsi per iscritto con 30 giorni di preavviso e, rispettivamente, per motivi personali o di natura organizzativa.

02-GEN-2006 LUN 11:01 CISL SIENA NR. FAX +39 0577434111 P. 06
+39 0577434111

5. SISTEMA INCENTIVANTE

5.1. CRITERI GENERALI

L'erogazione della retribuzione variabile collettiva sarà determinata, per il Canale Ipermercati, sulla base dei risultati effettivamente raggiunti a livello di Canale e del singolo Ipermercato e dell'unità produttiva di reparto rispetto agli obiettivi di carattere quantitativi e qualitativi assegnati.
I seguenti criteri e parametri si applicano a valere dal 2005.L'entità massima del salario variabile conseguibile è determinata dall'AGU.

5.2. RIPARTIZIONE

Le quote che determinano l'erogazione del Premio variabile Annuo (di seguito citato come "PVA") sono così ripartite:

Livello	Parametro	Quota
Canale	Utile Netto Gestione Commerciale	20
Ipermercato	Utile Netto Gestione Commerciale	40
Reparto/unità organizzative	Obiettivi di Budget (vedi sotto)	40

Reparto/unità organizzative	*Fissi*	*Quota*	*Menù Iper*	*Quota complessiva*
Reparti Commerciali	Produttività Reparto	15	Rotture Avarie Reparto, Differenze Inventariali Reparto	10
	Vendite Reparto	15		
Casse/Centro Assistenza/ Assetto Casse	Produttività Casse (barriera casse, box info, cassa centrale)	15	Produttività Iper, Vendite Iper, Differenze Inventariali Iper	10
	Soddisfazione Consumatore (Cortesia)	15		
Assetto Merci	Differenze Inventariali Iper	20		
	Produttività Iper	20		
Uffici	Vendite Iper	20		
	Produttività Iper	20		

02-GEN-2006 LUN 11:02 CISL SIENA NR. FAX +39 0577434111 P. 07
+39 0577434111

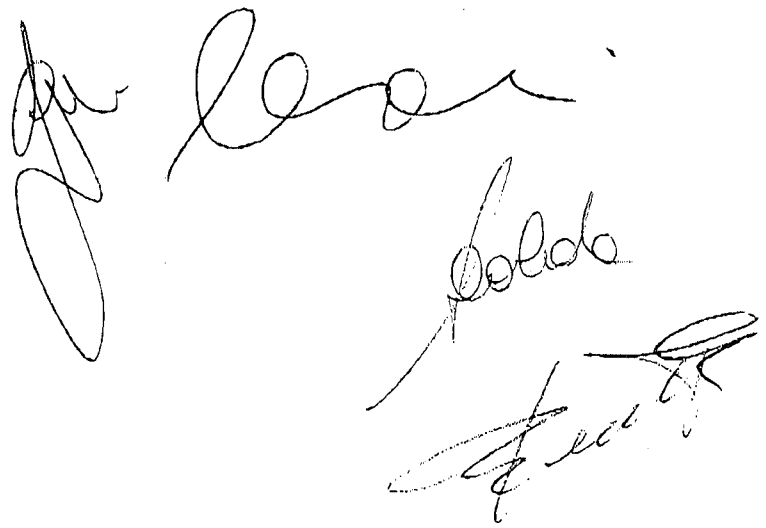
5.3. DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI

- Utile netto di Gestione Commerciale (di seguito citato come "UNGC"): il risultato di ciascun anno di riferimento al netto delle imposte, cioè

  + margine lordo
  - totale costi diretti di vendita
  - totale costi a monte
  +/- saldo oneri /benefici finanziari
  = risultato netto gestione commerciale
  - imposte
  = utile gestione commerciale

  $$\frac{\text{utile gestione commerciale}}{\text{vendite netto I.V.A.}} \times 100 = \text{"UNGC"}$$

- Vendite: Vendite lordo I.V.A. della Unità Organizzativa (Iper o Reparto).
- Produttività: quoziente fra Vendite Lorde / ore lavorate.
- Rotture/Avarie: rilevazioni in ogni Reparto dei prodotti non più vendibili.
- Differenze Inventariali: rilevazioni inventariali in ogni Reparto della differenze fra lo stock teorico e quello fisico.
- Cortesia: media annua del voto attribuito all'Ipermercato nel "monitoraggio sulla qualità del servizio".



02-GEN-2006 LUN 11:02 CISL SIENA NR. FAX +39 0577434111 P. 08
+39 0577434111

5.4. CRITERI DI COMMISURAZIONE

UNCG	
Risultato UNGC	**Scaglione (% sull'entità massima)**
fino a 0,19	**0**
da 0,20 a 0,49	**15**
da 0,50 a 0,99	**30**
da 1,00 a 1,49	**40**
da 1,50 a 1,99	**50**
da 2,00 a 2,49	**70**
da 2,50 a 2,99	**90**
3,00 ed oltre	**100**

VENDITE/PRODUTTIVITA'/DIFFERENZE INVENTARIALI/ROTTURE.AVARIE	
Differenza % fra l'obiettivo a Consuntivo e quello Preventivo	**Scaglione (% sull'entità massima)**
Supera il Preventivo del 1,00 % ed oltre	**100**
Supera il Preventivo di una % compresa fra +0,50 e + 0,99.	**80**
Supera il Preventivo di una % compresa fra 0,00 e + 0,49.	**70**
Non raggiunge il Preventivo di una percentuale compresa tra – 0,01 e – 0,49.	**60**
Non raggiunge il Preventivo di una percentuale compresa tra –0,50 e –0,99.	**50**
Non raggiunge il Preventivo per il –1,00 % ed oltre, ma incrementa vs. l'anno precedente.	**40**
Non raggiunge il Preventivo per il –1,00 % ed oltre e decrementa vs. l'anno precedente.	**0**

CORTESIA	
Risultato (voto medio raggiunto nell'anno)	**Scaglione (% sull'entità massima)**
da 8,75 ed oltre	**100**
da 8,50 a 8,74	**90**
da 8,25 a 8,49	**70**
da 8,00 a 8,24	**50**
da 0,00 a 7,99	**0**

02-GEN-2006 LUN 11:03 CISL SIENA NR. FAX +39 0577434111 P. 09
+39 0577434111

5.5. OBIETTIVI A MENÙ NEGLI IPERMERCATI

Entro il mese di gennaio di ogni anno, la Direzione dell'Ipermercato e la RSU concorderanno come destinare il 10% riservato agli "obiettivi a menù", anche in modo frazionato fra gli obiettivi disponibili.
Qualora entro tale scadenza gli obiettivi a menù non siano fissati, per qualsiasi ragione, automaticamente la quota del 10% si dividerà in parti uguali fra i due obiettivi fissi destinati al Reparto Commerciale.

5.6. INFORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

Tramite i criteri di sopra illustrati sono raggiunti i requisiti di semplicità e misurabilità auspicati dall'art.3.1 dell'Accordo di Gruppo. Con lo scopo di favorire la partecipazione ed il coinvolgimento del personale, sarà attivata una procedura di informazione e confronto con le RSU degli Ipermercati sull'andamento del Punto Vendita, in particolare, rispetto al raggiungimento degli obiettivi che determinano l'erogazione della retribuzione variabile collettiva. Gli incontri con la R.S.U. avverranno col seguente calendario:
ogni quadrimestre: Vendite, Produttività, Rotture/Avarie;
ogni semestre: UNGC, soddisfazione del consumatore, Differenze Inventariali.

02-GEN-2006 LUN 11:03 CISL SIENA NR. FAX +39 0577434111 P. 10
+39 0577434111

8. ISTITUZIONE DEL SERVIZIO MENSA

8.1. PREMESSA

La Cooperativa in conformità a quanto stabilito nell'AGU sulla possibilità demandata a ciascun Canale di disciplinare l'eventualità di istituire un servizio mensa, intende estendere la possibilità di usufruire del servizio stesso secondo modalità e tempi da concordare in ciascun Canale nel rispetto della loro autonomia organizzativa ed economica. Il contributo dei dipendenti sarà concordato al livello di Canale dagli accordi in tale materia stipulati. Con il presente accordo si ribadisce che si è voluto istituire un servizio mensa collegato all'organizzazione del lavoro e non un diritto a forme di monetizzazione compensativa che sono escluse in maniera più assoluta.

8.2. CRITERI DI EROGAZIONE

Il servizio mensa dovrà essere legato alla effettiva presenza al lavoro, per cui i dipendenti non potranno usufruirne se in malattia, infortuni, ferie, permessi o assenza di qualsiasi genere. I controlli sono anche regolati dall'Art. 8.3. Eventuali comportamenti anomali daranno luogo a valutazioni di carattere disciplinare.

A far data dal 01/03/2006, ai lavoratori degli Ipermercati che effettuano il turno di lavoro spezzato, quale concorso del costo sostenuto per la fruizione del pasto giornaliero, è riconosciuta una somma fino ad un massimo di € 3,00 il giorno su presentazione del relativo scontrino. Tale rimborso avverrà direttamente in busta paga e sarà esente da fiscalizzazione. La spesa dovrà essere sostenuta all'interno dell'Ipermercato di propria appartenenza, nei reparti sotto specificati, comunque direttamente gestiti dalla Cooperativa, durante i giorni di apertura al pubblico:

- Gastronomia
- Forneria
- Ortofrutta
- Libero Servizio
- Drogheria Alimentare
- Liquidi

L'acquisto deve riguardare beni consumabili in loco. Per l'erogazione di questo servizio la Direzione dell'Ipermercato metterà a disposizione locali o spazi interni al Centro Commerciale. Il lavoratore effettuerà gli acquisti dopo aver timbrato l'uscita dall'orario di lavoro e senza la divisa, utilizzando gli spogliatoi per cambiare gli indumenti. Nel caso di pause pranzo inferiori ad una ora si troveranno le soluzioni a livello di Ipermercato.

8.3. VERIFICHE

A fine mese il lavoratore raccoglierà tutti gli scontrini relativi ai pasti consumati all'interno del luogo di lavoro, compilando un modulo fornito dalla Direzione e lo riconsegnerà, unitamente agli scontrini, per il controllo e le procedure di rimborso in Busta Paga. Per motivi tecnici la consegna della documentazione alla Direzione dovrà avvenire entro e non oltre il 1° giorno del mese successivo, altrimenti il rimborso scorre al mese successivo.

A Marzo 2007 le Parti si incontreranno per verificare costi e fruibilità della gestione.

02-GEN-2006 LUN 11:03 CISL SIENA NR. FAX +39 0577434111 P. 11
+39 0577434111

Per la Unicoop Firenze, Direzione Rete Iper

Per Segreterie Regionali e Provinciali

Per le Rappresentanze Sindacali Unitarie:

02-GEN-2006 LUN 11:04 CISL SIENA NR. FAX +39 06/74341 P. 12
+39 0577434111