Verbale di Accordo Sindacale ai sensi della Legge 863/84 e della Legge 236/93 e successive modificazioni

Il giorno 11 luglio 2012 in Roma si sono incontrati:

- **Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A.**, rappresentata dal Direttore Risorse Umane sig. Fabio Falappa, con l'assistenza dell'avv. Tommaso Civitelli

e la rappresentanza sindacale nazionale così individuata:

- **CGIL Filcams** rappresentata dalla sig.ra Daria Banchieri
- **CISL Fisascat** rappresentata dal sig. Mario Piovesan
- **UIL UilTucs** rappresentata dalla sig.ra Ivana Veronese

Nonchè la rappresentanza sindacale aziendale.

Premesso che

- La Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. opera nel settore della cosmetica (profumeria ed affini) nell'ambito del quale svolge attività di vendita al dettaglio di prodotti cosmetici nei propri negozi dislocati su tutto il territorio nazionale.

- La Società applica ai propri dipendenti il CCNL Settore Commercio.

- La Marionnaud Parfumeries Italia opera attualmente con una rete di 118 negozi dislocati sul territorio nazionale ed una unica sede amministrativo-contabile in Milano, dove sono accentrati anche i Servizi Generali della Società.

- Attualmente l'organico della Società si compone di 566 dipendenti così suddivisi:

- N° 509 impiegati;
- N° 4 dirigenti;
- N° 53 apprendisti

- Tra i 566 dipendenti della Società, attualmente n° 201 dipendenti operano con rapporto di lavoro a tempo parziale.

- Dei 566 dipendenti complessivi, 523 operano all'interno dei negozi, mentre 43 sono inseriti nella struttura della Sede di Milano.

- Con nota datata 11.04.2012 la Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. ha formalmente comunicato alle OO.SS. un esubero di personale di complessive 62 unità lavorative dislocate in 61 negozi della propria rete di vendita nazionale, come da elenco allegato al presente accordo in cui il personale in esubero è stato suddiviso per negozio di appartenenza, livello di inquadramento contrattuale e profilo professionale.

- Le motivazioni di tale esubero di personale sono state così motivate ed illustrate nella citata nota dell'11.04.2012:

Negli ultimi 4 anni il mercato Beauty nel quale opera Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. si è distinto per una sensibile e progressiva riduzione del volume complessivo delle vendite, che ha visto il momento di maggiore contrazione nel biennio 2008/2009.

Anche Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A., Società specializzata nella vendita di prodotti di fascia media/alta, a partire dal 2008 ha subito un costante calo di fatturato e di volumi di vendita. In conseguenza di ciò, a partire dall'anno 2008 Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. ha fatto registrare perdite finanziarie significative.

A seguito della contrazione del volume di vendite iniziata nel 2008 e delle conseguenti perdite finanziare, nel corso dell'anno 2010 Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. ha ritenuto indispensabile procedere alla chiusura di 11 negozi, la cui permanenza in attività era divenuta insostenibile sia per il volume di vendite realizzate, sia per le singole perdite fatte registrare.

In conseguenza della chiusura degli 11 negozi, la Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A., nel corso dell'anno 2010, ha attivato una procedura di riduzione di personale ex L. 223/91 che si è formalmente conclusa con un Verbale di Accordo Sindacale siglato in sede ministeriale il 16 Febbraio 2010.

La citata procedura di riduzione di personale si è conclusa senza particolari criticità o tensioni occupazionali, atteso che la Società ha provveduto a risolvere il rapporto di lavoro con il personale in esubero esclusivamente sulla base del criterio della cd:

"volontarietà" e previo riconoscimento di un incentivo all'esodo concordato con le OO.SS.

*** *** ***

Purtroppo l'andamento negativo delle vendite è proseguito in maniera progressiva ed inesorabile anche negli anni 2010 e 2011, con una previsione di ulteriore negatività che è stata confermata anche nel primo trimestre dell'anno 2012.

In particolare, l'andamento negativo del volume di vendite e di fatturato di Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. è confermato dai dati che di seguito vengono esposti:

	Fatturato *(variazione rispetto anno precedente)*	***Numero Scontrini*** *(variazione rispetto anno precedente)*	***Perdita***
2009	*-4,8%*	*-12,0%*	*€ 12.297.069*
2010	*-7,6%*	*-11,0%*	*€ 6.748.610*
2011	*-4,5%*	*-4,4%*	*€ 8.306.987*

L'andamento delle vendite e del fatturato nel primo trimestre dell'anno 2012 confermano il trend negativo, avendo fatto registrare una variazione negativa rispetto allo stesso trimestre dell'anno 2011 di - 6,5% per quanto riguarda gli incassi e di -7,6% nel numero di scontrini.

*** ** ****

A fronte di una situazione quale quella sopra descritta, la Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. ha già attivato in forma di autotutela una serie di iniziative di natura organizzativa e gestionale finalizzate a parametrare il costo del lavoro ed il numero complessivo dei dipendenti attualmente in forza con il ridotto volume di vendite e di fatturato e con le perdite finanziarie fatte registrare.

In particolare, la Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. ha già disposto il blocco del turn-over, non sostituendo lì dove possibile il personale uscito, portando a scadenza, senza rinnovarli, i contratti a termine e ricorrendo a tale forma contrattuale solo in casi di oggettiva emergenza. Sono inoltre stati disposti, ove possibile, cambiamenti e ridistribuzioni di mansioni e trasferimenti nell'ambito di diversi punti vendita, nonché la riduzione dei costi fissi mediante la rinegoziazione dei canoni di locazione degli immobili. Pur in presenza di tali iniziative, Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. attualmente registra un esubero di personale di 62 unità presso 61 negozi del territorio nazionale.

Si allega alla presente un prospetto contenente il numero complessivo del personale ritenuto in esubero, suddiviso per negozio di appartenenza, livello di inquadramento contrattuale e profilo professionale.

*** *** ***

- A seguito dell'invio della nota datata 11.04.2012 si sono tenuti tra Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. e OO.SS ripetuti ed approfonditi incontri volti a valutare i motivi dell'esubero di personale ed a ricercare, ove possibili, soluzioni mirate ad evitare la dichiarazione di mobilità ed il licenziamento collettivo.

- Nel corso di tali incontri la Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. e le OO.SS. hanno individuato nel Contratto di Solidarietà Difensivo lo strumento maggiormente idoneo a consentire la salvaguardia dei livelli occupazionali ed a scongiurare la dichiarazione di mobilità.

*** *** ***

Tutto ciò premesso, le Parti stipulano il presente Contratto di Solidarietà Difensivo che viene regolato dalle seguenti

C O N D I Z I O N I

1) <u>Durata</u>

Il Contratto di Solidarietà Difensivo avrà una durata iniziale di un anno con termine iniziale il giorno 30.07.2012 e termine finale il giorno 28.07.2013.

Entro la data del 31.05.2013 le Parti si incontreranno nuovamente per valutare l'opportunità di prorogare il Contratto di Solidarietà di un ulteriore anno.

2) <u>Punti vendita coinvolti</u>

Il Contratto di Solidarietà interesserà il personale impiegato nei 41 punti vendita di Marionnaud Parfumeries Italia S.p.A. indicati nell'elenco