TG LAB Magazine
www.fisascat.it

Direttore Responsabile: *Pierangelo Raineri*
Redazione: *Natalino Famà, Fulvia Silvestroni, Gloria Proia*
Registrazione presso il Tribunale Civile di Roma n° 117 in data 1/4/2010

CISL FISASCAT
FEDERAZIONE ITALIANA SINDACATI ADDETTI SERVIZI COMMERCIALI AFFINI TURISMO

Il notiziario sindacale del terziario, commercio, turismo e servizi è consultabile sul web all'indirizzo www.fisascat.it .
Sul sito della federazione è inoltre possibile consultare *on demand* il "Focus Lab", l'approfondimento settimanale sugli argomenti di maggiore interesse della categoria, e la rubrica "Dai Territori", dedicata alle notizie sindacali territoriali.

facebook YouTube

In Breve

Coin incorpora le partecipate

Il Gruppo Coin, la più grande catena italiana di grandi magazzini specializzati nella vendita di prodotti tessili, ha confermato nei giorni scorsi la scelta di voler procedere alla fusione per incorporazione di tutte le società del gruppo. Ha inoltre manifestato la necessità di esaminare gli aspetti di carattere contrattuale connessi a questa operazione che non produrrà cambiamenti o effetti sui rapporti di lavoro. Per la Fisascat due sono i temi fondamentali da affrontare quanto prima con la direzione Coin: il lavoro domenicale e l'organizzazione del lavoro.

Bilateralità e solidarietà all'Aquila

"Bilateralità e solidarietà: un aiuto per i lavoratori e le imprese nell'area del cratere". E' il tema di un convegno che si è tenuto all'Aquila a cura di Ebinter, l'Ente Bilaterale per il Terziario. Obiettivo dell'incontro: definire la destinazione dei fondi di solidarietà raccolti tra i vari Enti del Sistema Bilaterale nazionale e territoriale e che Ebiter, aveva già deliberato a favore di corsi di formazione professionale da organizzare nel territorio aquilano colpito dal sisma del 6 aprile del 2009. All'incontro ha partecipato il presidente di Ebinter, Pierangelo Raineri.

Edizione del 7 dicembre 2012

Contrattazione e impegno

La Fisascat verso il 2013. Raineri: «Chiarezza nel tutelare i lavoratori»

Sarà, quello che sta per arrivare, un anno cruciale per la Fisascat, un anno di grandi sfide e di confronti in cui garantire il suo ruolo forte - questo è l'impegno - nella contrattazione, nel percorso verso i rinnovi degli accordi nazionali nei settori del turismo e dei multiservizi. Rafforzare il sistema produttivo, l'occupazione e le retribuzioni: sono concetti che si trasformano in obiettivi. Una volta centrati daranno possibilità di sviluppare un sistema di relazioni industriali capace di creare condizioni di competitività e produttività, di vantaggi fiscali, conquiste sociali e migliori retribuzioni salariali. Fisascat intende consolidare un modello, quello della concretezza, nel quale il contratto collettivo nazionale di lavoro ha la funzione di garantire certezze, sia di trattamenti economici che normativi. Dallo sviluppo della bilateralità e dall'elaborazione di forme più omogenee di welfare contrattuale, si attendono effetti positivi. Nel corso del prossimo congresso nazionale, altro passo fondamentale del nuovo anno, la contrattazione sarà perciò l'argomento cardine. «Questo è un momento importante, di grande impegno in vista dei traguardi 2013 per quel che riguarda il rinnovo dei contratti collettivi dei settori turismo e multi servizi - ha dichiarato il segretario generale Fisascat, Pierangelo Raineri - Offre grandi opportunità di discussione soprattutto in occasione dei Congressi Fisascat e Cisl, durante i quali sarà indispensabile avere chiara la necessità di puntare alla massima tutela dei lavoratori».

Studi Professionali, accordo sui contratti a termine

Siglato dalla Fisascat un accordo sulla disciplina della successione dei contratti a tempo determinato nel settore degli studi professionali. Gli intervalli tra il termine di un'assunzione e la stipula di un successivo contratto sono stati ridotti. Tra il lavoratore e il datore di lavoro, secondo quanto è stato sottoscritto, sarà sufficiente far trascorrere 20 giorni per rinnovare il contratto a tempo determinato di durata sino a sei mesi, e 30 giorni per il contratto superiore a sei mesi. Di fatto l'accordo concede la possibilità ai lavoratori a termine di essere assunti più di una volta nel corso dello stesso anno. La riduzione a 20 e 30 giorni dalla scadenza del primo contratto, garantisce quindi una più agevole ricollocazione dei lavoratori e una maggiore tutela delle competenze professionali acquisite. «Il settore degli studi professionali - ha commentato l'accordo il segretario nazionale, Mario Piovesan - necessita di regole che consentano, nell'ambito del lavoro a tempo determinato, una riduzione dei tempi tra un contratto e l'altro nell'ottica anche di una fidelizzazione del lavoratore».

Starwood Hotels, rinnovato l'integrativo

Dopo due anni di proroga del precedente accordo e un anno di trattativa, è stato rinnovato il contratto integrativo aziendale dei dipendenti degli 11 alberghi italiani a 4 e 5 stelle, del Gruppo Starwood Hotels. Riguarda oltre 1600 lavoratori full time equivalent occupati nelle strutture di Roma, Milano, Venezia e Firenze. Il nuovo accordo raggiunge gli obiettivi che la Fisascat si era proposta, la salvaguardia dell'occupazione e la tutela dei redditi anche attraverso il salario di produttività, ma sopratutto esclude il ricorso alla terziarizzazione da parte dell'azienda in ragione di una maggiore flessibilità. Tra le novità: un innovativo rapporto di lavoro a tempo indeterminato da part time verticale con un minimo di 5 mesi di prestazione definita a cui si aggiungono 30 giornate lavorative di 8 ore in regime di flessibilità. «L'introduzione di nuove tipologie di rapporti di lavoro a tempo indeterminato con prestazioni in regime di flessibilità così come si è iniziato ad introdurre nella catena Starwood – ha commentato il segretario nazionale, Giovanni Pirulli - potrebbe essere in futuro lo strumento, anche codificabile nel Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, per rispondere alle esigenze dei lavoratori di avere un rapporto stabile con reddito certo, e alle aziende di utilizzare il personale nelle giornate di alta affluenza della clientela in cui aumentano i servizi da garantire». L'accordo punta inoltre ad una crescita della produttività attraverso la rivisitazione del premio basato su obiettivi annuali da raggiungere attraverso progetti partecipativi.